

**Ordinanza
concernente gli elementi d'indirizzo
nel settore delle telecomunicazioni
(ORAT)**

del 6 ottobre 1997 (Stato 1° gennaio 2013)

Il Consiglio federale svizzero,

visti gli articoli 12b, 28 capoverso 2 e 2^{bis}, 59 capoverso 3, 62 e 64 capoverso 2 della legge del 30 aprile 1997¹ sulle telecomunicazioni (LTC),²

ordina:

Capitolo 1: Disposizioni generali

Sezione 1: Termini e abbreviazioni

Art. 1

I termini e le abbreviazioni utilizzati nella presente ordinanza sono spiegati nell'allegato.

Sezione 2: Gestione e attribuzione degli elementi d'indirizzo

Art. 2 Piani di numerazione e prescrizioni sulla gestione dei parametri di comunicazione

¹ L'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM³) elabora i piani di numerazione ed emana le prescrizioni sulla gestione dei parametri di comunicazione. Esso tiene conto degli interessi degli utenti e dei fornitori di servizi.

² Per garantire un numero sufficiente di elementi d'indirizzo o per uniformarsi a norme e raccomandazioni internazionali, l'UFCOM può modificare i piani di numerazione e le prescrizioni sulla gestione dei parametri di comunicazione. A tal fine, tiene conto delle conseguenze che la modifica avrà per i titolari degli elementi d'indirizzo. Sottopone la modifica dei piani nazionali di numerazione all'approvazione della Commissione federale delle comunicazioni (Commissione).

³ L'UFCOM informa i titolari degli elementi d'indirizzo almeno 24 mesi prima di una modifica importante dei piani di numerazione e almeno sei mesi prima di una

RU 1997 2879

¹ RS 784.10

² Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

³ Nuova espr. giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU 2009 5845). Di detta mod. è tenuto conto in tutto il presente testo.

modifica importante delle prescrizioni sulla gestione dei parametri di comunicazione. In casi urgenti o per modifiche d'importanza minore, sono ammessi termini più brevi.

⁴ Prima di fissare o di modificare sostanzialmente i piani di numerazione, l'UFCOM consulta le cerchie interessate.

⁵ L'UFCOM emana le prescrizioni tecniche e amministrative per l'attuazione delle modifiche dei piani di numerazione.⁴

⁶ I titolari di serie di numeri devono informare in modo adeguato di importanti modifiche dei piani di numerazione i clienti ai quali hanno attribuito uno o più numeri. Essi iniziano a rilasciare queste informazioni almeno sei mesi prima.⁵

Art. 3 Accessibilità pubblica

I piani di numerazione e le prescrizioni sulla gestione dei parametri di comunicazione sono accessibili al pubblico.

Art. 4 Attribuzione

¹ UFCOM attribuisce gli elementi d'indirizzo su richiesta.

² Può attribuirli provvisoriamente.

³ Può rifiutare l'attribuzione di un elemento d'indirizzo:

- a. se ha buone ragioni per supporre che il richiedente lo utilizzi per fini illeciti;
- abis.⁶ se ha motivi per credere che il richiedente ha chiesto l'attribuzione di questo elemento d'indirizzo per impedirne l'attribuzione ad altri interessati;
- b. se lo esigono ragioni tecniche o il rispetto di norme internazionali;
- c. che non è destinato a essere utilizzato prevalentemente in Svizzera;
- d. fintantoché le tasse amministrative non sono pagate.

⁴ I richiedenti residenti o con sede all'estero sono tenuti a comunicare un indirizzo postale in Svizzera per l'invio legalmente valido di comunicazioni, citazioni e decisioni.⁷

⁵ ...⁸

Art. 4a⁹ Diritto all'attribuzione di un determinato elemento d'indirizzo

¹ In linea di principio, non sussiste alcun diritto all'attribuzione di un determinato elemento d'indirizzo.

⁴ Introdotto dal n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU **2000** 1093).

⁵ Introdotto dal n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU **2000** 1093).

⁶ Introdotta dal n. I dell'O del 19 feb. 2003, in vigore dal 1° mar. 2003 (RU **2003** 397).

⁷ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁸ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005 (RU **2005** 691). Abrogato dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, con effetto dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁹ Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

² Il titolare di un numero telefonico a cui corrisponde un nome di dominio in virtù delle norme nazionali o internazionali può pretendere l'attribuzione del nome di dominio in questione.

³ L'UFCOM emana le prescrizioni tecniche e amministrative necessarie.

Art. 5 Uso in comune

L'UFCOM può attribuire a diversi titolari elementi d'indirizzo da utilizzare in comune.

Art. 6 Elementi d'indirizzo subordinati

Se un elemento d'indirizzo può essere seguito da elementi subordinati quali ad esempio il nome o il sottoindirizzo, l'UFCOM può autorizzare il titolare a fissare e attribuire questi elementi subordinati tenendo conto delle norme internazionali.

Art. 7 Durata d'impiego e riattribuzione

¹ Gli elementi d'indirizzo sono generalmente attribuiti per un periodo illimitato.

² Gli elementi d'indirizzo per i quali il diritto d'uso è scaduto sono riattribuiti al più presto sei mesi dopo la scadenza del diritto d'uso. In via eccezionale, possono essere riattribuiti immediatamente.

Art. 7a¹⁰ Trasferimento in caso di fusione

¹ L'impresa nata da una fusione diventa titolare di tutti gli elementi d'indirizzo che erano attribuiti alle imprese preesistenti.

² Se la neocreato impresa diventa titolare di un numero di elementi d'indirizzo superiore al limite stabilito per ogni titolare, l'UFCOM stabilisce il termine entro cui l'impresa deve rinunciare agli elementi d'indirizzo in eccesso.

Art. 8 Destinazione

¹ Il titolare può utilizzare unicamente per gli scopi definiti nella decisione d'attribuzione gli elementi d'indirizzo che gli sono attribuiti.

² Può richiedere all'UFCOM l'autorizzazione di cambiare la destinazione degli elementi che gli sono attribuiti. L'autorizzazione è concessa unicamente se la nuova destinazione adempie le condizioni per l'attribuzione dei relativi elementi d'indirizzo.

Art. 9 Informazioni sugli elementi d'indirizzo

¹ L'UFCOM rende pubblicamente accessibili le informazioni sugli elementi d'indirizzo attribuiti, sulla loro destinazione e sul nome e l'indirizzo del loro titolare, nonché, se quest'ultimo risiede o ha sede all'estero, sull'indirizzo postale in Svizze-

¹⁰ Introdotta dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

ra. Esso può rendere accessibili queste informazioni mediante una procedura di richiamo.¹¹

² Il principio di accessibilità al pubblico non si applica ai numeri attribuiti individualmente della categoria 0878.¹²

Art. 10 Decisioni dell'UFCOM

Se non esistono prescrizioni sull'uso di determinati elementi d'indirizzo, l'UFCOM fissa le prescrizioni e le tasse amministrative in ogni singolo caso.

Art. 11 Revoca

¹ L'UFCOM può revocare l'attribuzione di elementi d'indirizzo se:

- a. una modifica dei piani di numerazione o delle prescrizioni sulla gestione dei parametri di comunicazione lo richiede;
- b.¹³ il titolare degli elementi d'indirizzo viola il diritto applicabile, in particolare le disposizioni della presente ordinanza, le prescrizioni dell'UFCOM o le disposizioni della decisione d'attribuzione;
- c.¹⁴ il titolare non utilizza più del tutto o se utilizza solo in parte gli elementi d'indirizzo attribuitigli o se non li usa principalmente in Svizzera;
- d. il titolare non paga le tasse amministrative;
- e. lo esigono altri motivi importanti quali ad esempio raccomandazioni, norme o altre misure d'armonizzazione internazionali.

² Come misura preliminare, l'UFCOM può esigere la messa fuori servizio degli elementi d'indirizzo in questione.

³ Un elemento d'indirizzo è considerato revocato se il titolare decede o è radiato dal registro di commercio a seguito di un fallimento o di una liquidazione.¹⁵

Art. 12 Conseguenze della revoca

¹ La revoca degli elementi d'indirizzo è immediatamente efficace.¹⁶

¹¹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

¹² Introdotto dal n. I dell'O del 5 apr. 2000 (RU **2000** 1093). Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 feb. 2003, in vigore dal 1° apr. 2003 (RU **2003** 397).

¹³ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 dic. 2001, in vigore dal 1° apr. 2002 (RU **2002** 273).

¹⁴ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

¹⁵ Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

¹⁶ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

¹bis L'UFCOM può decidere di posticipare l'efficacia della revoca se questa tocca utenti di elementi d'indirizzo in servizio o se lo esigono importanti ragioni tecniche o economiche.¹⁷

² La revoca degli elementi d'indirizzo comporta automaticamente la revoca degli elementi d'indirizzo subordinati.

Capitolo 1a:¹⁸

Delega della gestione e dell'attribuzione di elementi d'indirizzo a terzi

Sezione 1: Regole generali

Art. 13 Procedura di delega

¹ L'UFCOM può delegare a terzi (delegati) la gestione e l'attribuzione di determinati elementi d'indirizzo.

² Esso designa il o i delegati. Può farlo fissando le condizioni da soddisfare per esercitare l'attività delegata oppure indicendo una pubblica gara.

³ Se necessario disciplina le modalità della procedura di delega. Esse devono essere conformi ai principi d'obiettività, di non discriminazione e di trasparenza e garantire la riservatezza dei dati forniti dai candidati.

Art. 13a Forma della delega

La delega della gestione e dell'attribuzione di elementi d'indirizzo a terzi deve essere effettuata sotto forma di autorizzazione o di contratto.

Art. 13b Durata della delega

¹ L'UFCOM rilascia l'autorizzazione o conclude il contratto per una durata determinata. Fissa tale durata in funzione del tipo e dell'importanza dei compiti delegati di gestione e attribuzione di elementi d'indirizzo.

² Esso può rinnovare l'autorizzazione o il contratto.

Art. 13c Trasferimento di compiti essenziali

Il trasferimento di tutti o parte dei compiti essenziali previsti da un'autorizzazione o da un contratto è possibile solo con l'accordo dell'UFCOM.

Art. 13d Modifica dell'autorizzazione e del contratto

¹ L'UFCOM può adeguare prima dello scadere della loro validità singole disposizioni dell'autorizzazione o del contratto alle mutate condizioni di fatto o di diritto, se tale modifica è necessaria per tutelare interessi pubblici preponderanti.

¹⁷ Introdotta dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

¹⁸ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 dic. 2001, in vigore dal 1° apr. 2002 (RU **2002** 273).

² Il delegato riceve un indennizzo adeguato se la modifica dell'autorizzazione o del contratto gli causa un danno finanziario in relazione ai compiti di gestione e attribuzione di elementi d'indirizzo a lui delegati. Questo indennizzo non comprende la compensazione del mancato guadagno.¹⁹

Art. 13e Gestione e attribuzione di elementi d'indirizzo da parte dei delegati

¹ I delegati gestiscono gli elementi d'indirizzo in modo razionale e adeguato. Li attribuiscono in modo trasparente e non discriminatorio.

² Gli articoli 4–12 si applicano per analogia alla gestione e all'attribuzione di elementi d'indirizzo da parte dei delegati.

³ L'UFCOM può prevedere, nell'autorizzazione o nel contratto, regole particolari riguardanti la gestione e l'utilizzo di elementi d'indirizzo da parte dei delegati.

Art. 13f Giornale delle attività

¹ I delegati riportano in un giornale le attività che svolgono in relazione all'attribuzione di elementi d'indirizzo, alla loro revoca e alla loro messa fuori servizio.

² Essi conservano i dati riportati nel giornale e i relativi giustificativi per un periodo di dieci anni.

Art. 13g Obbligo d'informare

¹ I delegati sono tenuti a fornire all'UFCOM tutte le informazioni e i documenti necessari all'esecuzione della presente ordinanza e delle sue disposizioni d'esecuzione. L'UFCOM può in particolare esigere la lista degli elementi d'indirizzo attribuiti e una copia del giornale delle attività.

² I delegati sono tenuti a trasmettere gratuitamente all'UFCOM le informazioni necessarie per allestire una statistica ufficiale. Per il rimanente sono applicabili per analogia gli articoli 97–103 dell'ordinanza del 9 marzo 2007²⁰ sui servizi di telecomunicazione.²¹

Art. 13h²² Prezzo

Fatto salvo l'articolo 40 capoversi 3 e 4 LTC, i delegati fissano liberamente il prezzo dei loro servizi di gestione e di attribuzione di elementi d'indirizzo purché esista una concorrenza efficace sul mercato interessato.

¹⁹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

²⁰ RS 784.101.1

²¹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

²² Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

Art. 13i Vigilanza

¹ L'UFCOM vigila affinché i delegati rispettino il diritto applicabile, in particolare la presente ordinanza e le sue disposizioni d'esecuzione, come pure la loro autorizzazione o il loro contratto. Può delegare singoli compiti di vigilanza a organizzazioni di diritto privato e collaborare con esse.

² Di regola esso controlla una volta l'anno il modo in cui i delegati gestiscono gli elementi d'indirizzo.

³ Se vi è motivo di supporre che un delegato non rispetti più gli obblighi derivanti dalla presente ordinanza, dalle sue disposizioni d'esecuzione oppure dall'autorizzazione o dal contratto, l'UFCOM effettua una verifica. Il delegato deve garantire l'accesso ai suoi locali e ai suoi impianti e fornire tutte le informazioni utili.

⁴ Se la verifica permette di concludere che il delegato non rispetta o non rispetta più i suoi obblighi, quest'ultimo ne assume i costi.

Art. 13j Misure di vigilanza

¹ Se un delegato non rispetta più i suoi obblighi, l'UFCOM può:

- a. intimargli di sanare il vizio o di adottare le misure necessarie per impedire la ripetizione della violazione; il delegato deve comunicare all'UFCOM quanto ha messo in atto;
- b.²³ esigere che gli introiti conseguiti illecitamente siano consegnati alla Confederazione o rimborsati alla comunità in questione di titolari di elementi d'indirizzo;
- c. completare con oneri suppletivi l'autorizzazione o il contratto;
- d. limitare o sospendere l'autorizzazione o il contratto oppure revocare, con effetto immediato, l'autorizzazione o disdire il contratto in virtù dell'articolo 13k capoverso 1.

² L'UFCOM può emanare d'ufficio misure cautelari.

Art. 13k²⁴ Fine dell'attività delegata

¹ L'UFCOM revoca l'autorizzazione o disdice il contratto senza indennizzo se un delegato non soddisfa più le condizioni per lo svolgimento dell'attività delegata, cessa ogni attività o va in fallimento.

² Può revocare l'autorizzazione o disdire il contratto versando un indennizzo appropriato al delegato se le condizioni di fatto o di diritto sono cambiate e se la revoca o la disdetta è necessaria per tutelare interessi pubblici preponderanti. Questo indennizzo non comprende la compensazione del mancato guadagno. Tiene conto dell'im-

²³ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

²⁴ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

porto ricevuto da parte del delegato secondo il capoverso 5 lettera b per l'assistenza fornita.

³ L'UFCOM può assumere il compito della gestione e dell'attribuzione degli elementi d'indirizzo in questione o incaricare un altro delegato di assumerlo. Assume tale compito se nessun candidato si è annunciato o soddisfa le condizioni per lo svolgimento dell'attività delegata.

⁴ I titolari mantengono nei confronti del nuovo delegato o dell'UFCOM le loro pretese sugli elementi d'indirizzo che sono stati loro attribuiti.

⁵ Il delegato, o in caso di fallimento la massa fallimentare, è tenuto a collaborare e a fornire al nuovo delegato o all'UFCOM tutto l'aiuto e l'assistenza tecnica e organizzativa necessaria a garantire la continuità e la sicurezza della gestione degli elementi d'indirizzo delegati. Hanno diritto a un indennizzo basato sull'utilità della loro assistenza. Su richiesta, l'indennizzo è fissato dall'UFCOM. Il delegato o la massa fallimentare devono mettere a disposizione:

- a. gratuitamente il loro giornale delle attività ai sensi dell'articolo 13^f e tutti gli altri dati e informazioni conservati che riguardano i titolari degli elementi d'indirizzo attribuiti o che registrano le attività di gestione di tali elementi e le loro caratteristiche soprattutto tecniche;
- b. l'infrastruttura tecnica e informatica indispensabile al proseguimento del compito delegato.

⁶ Il delegato, o in caso di fallimento la massa fallimentare, fa in modo che i titolari a cui ha attribuito elementi d'indirizzo siano messi al corrente della cessazione della sua attività e della procedura da seguire per salvaguardare le loro pretese.

Art. 13/ Dati personali

¹ I delegati possono trattare i dati personali relativi ai loro clienti nella misura e per tutto il tempo in cui ciò sarà necessario alla gestione degli elementi d'indirizzo delegati, allo svolgimento dei loro compiti e all'adempimento dei loro obblighi che derivano dalla presente ordinanza e dalle sue disposizioni d'esecuzione, come pure all'ottenimento del pagamento dovuto per le loro prestazioni.

² Per il rimanente il trattamento delle informazioni da parte dei delegati e la vigilanza esercitata su di essi sono disciplinati dalle disposizioni applicabili agli organi federali della legge federale del 19 giugno 1992²⁵ sulla protezione dei dati.

Art. 13m Prescrizioni tecniche e amministrative

¹ L'UFCOM può obbligare i delegati a proporre piani di numerazione o prescrizioni di gestione di parametri di comunicazione oppure a collaborare alla loro elaborazione.

² Esso stabilisce i piani di numerazione ed emana le prescrizioni di gestione dei parametri di comunicazione proposte dai delegati. Li rende pubblici.

²⁵ RS 235.1

Sezione 2: Nomi di dominio che dipendono dal dominio «.ch»

Art. 14 Campo d'applicazione

Le presenti disposizioni sui nomi di dominio disciplinano la gestione e l'attribuzione dei domini Internet di secondo livello che dipendono dal dominio «.ch» (domini «.ch»). L'UFCOM può, se necessario, estendere l'applicazione di determinate regole a livelli inferiori.

Art. 14a Gestore del registro

¹ L'UFCOM designa il gestore del registro. Conclude con lui un contratto di diritto amministrativo.

² Il gestore del registro ha segnatamente i seguenti compiti:

- a. garantire l'installazione, la gestione e la manutenzione dell'infrastruttura tecnica necessaria all'attribuzione e alla gestione dei domini «.ch»;
- b. garantire un esercizio affidabile e competente del sistema dei nomi di dominio per il dominio «.ch» conformemente alle norme tecniche in materia;
- c. offrire agli utenti della rete Internet servizi d'attribuzione e di gestione dei domini «.ch»;
- d. garantire l'installazione, la gestione e l'aggiornamento di una banca dati pubblica centralizzata che garantisca a tutte le persone interessate un accesso in tempo reale ai dati relativi ai titolari di nomi di dominio conformemente all'articolo 14*h* capoverso 1;
- e. adottare le misure necessarie a garantire l'affidabilità, l'accessibilità, la disponibilità, la sicurezza e l'esercizio dell'infrastruttura menzionata alle lettere a e d;
- f. vigilare affinché l'infrastruttura menzionata alle lettere a e d corrisponda allo stato della tecnica e sia compatibile con gli standard internazionali utilizzati per il sistema dei nomi di dominio;
- g. nell'ambito dei suoi compiti d'attribuzione e di gestione dei domini «.ch», contribuire a garantire la stabilità del sistema dei nomi di dominio.

Art. 14b Obblighi del gestore del registro

¹ Il gestore del registro deve impiegare personale che dispone delle qualifiche e delle conoscenze professionali necessarie a svolgere i compiti di cui all'articolo 14*a* capoverso 2. Nomina un responsabile tecnico.

² Esso deve attestare di aver stipulato le assicurazioni che garantiscono una copertura sufficiente delle sue attività di gestione e di attribuzione di nomi di dominio.

³ Fatti salvi i casi di mancato pagamento e di solvibilità dubbia, il gestore del registro è tenuto a offrire i suoi servizi a tutti gli utenti ai sensi dell'articolo 1 lettera a

dell'ordinanza del 9 marzo 2007²⁶ sui servizi di telecomunicazione.²⁷ In caso di mancato pagamento o di solvibilità dubbia, può esigere delle garanzie remunerate al tasso d'interesse applicato ai conti di risparmio. L'importo di queste garanzie non può eccedere quello necessario alla copertura del rischio presumibile del gestore del registro.

⁴ Il gestore del registro può essere tenuto a concludere con un mandatario indipendente con una stabile organizzazione sul territorio svizzero un contratto volto alla conservazione, a beneficio dell'UFCOM, del sistema di registrazione e di gestione dei nomi di dominio con tutti i dati e le informazioni relativi ai titolari dei nomi di dominio e le caratteristiche soprattutto tecniche dei nomi di dominio attribuiti. L'UFCOM è autorizzato a dare istruzioni al mandatario, esercitare o far esercitare il sistema nonché i dati e le informazioni conservati soltanto se:

- a. il gestore del registro va in fallimento;
- b. il gestore del registro cessa la sua attività ma non trasmette al nuovo gestore del registro o all'UFCOM i dati o le informazioni necessarie alla gestione del dominio «.ch»;
- c. il gestore del registro non è più in grado di adempiere i suoi compiti ai sensi dell'articolo 14a capoverso 2;
- d. lo esigono circostanze straordinarie.²⁸

^{4bis} L'UFCOM disciplina le modalità tecniche e amministrative. Esso approva il contratto tra il gestore del registro e il suo mandatario prima che questo sia concluso.²⁹

⁵ Fatte salve le disposizioni contrarie della legge federale del 18 dicembre 1987³⁰ sul diritto internazionale privato e della convenzione del 16 settembre 1988³¹ concernente la competenza giurisdizionale e l'esecuzione delle decisioni in materia civile e commerciale, il gestore del registro sottopone al diritto e alla giurisdizione svizzeri tutte le controversie relative ai compiti a lui delegati di gestione e d'attribuzione di nomi di dominio.

Art. 14c³² Relazioni giuridiche e approvazione delle condizioni generali

¹ Le relazioni giuridiche del gestore del registro con i richiedenti e i titolari di numeri di dominio sono disciplinate dalle disposizioni di diritto privato. Nelle sue relazioni contrattuali con i richiedenti e i titolari dei nomi di dominio, il gestore del registro, rispetta i principi e gli obblighi di diritto pubblico.

²⁶ RS **784.101.1**

²⁷ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

²⁸ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

²⁹ Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

³⁰ RS **291**

³¹ [RU **1991** 2435 2436, **1993** 2058, **1998** 1469, **2005** 3567, **2007** 1339]. Vedi ora la conv. del 30 ott. 2007 (RS **0.275.12**).

³² Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

² Il gestore del registro stabilisce le condizioni generali della sua offerta di servizi, specialmente i prezzi, e le sottopone all'UFCOM per approvazione. Quest'ultimo deve pronunciarsi entro 90 giorni a decorrere dalla data di ricezione di tutte le informazioni richieste. Le condizioni generali del gestore del registro si applicano ai titolari e ai richiedenti di nomi di dominio soltanto se sono state approvate dall'UFCOM.

³ Le modifiche delle condizioni generali che non riguardano gli interessi dei clienti non sottostanno ad approvazione. L'UFCOM disciplina le modalità amministrative.

⁴ Il gestore del registro pubblica le condizioni generali della sua offerta di servizi.

Art. 14^{bis} 33 Prezzi dei servizi

¹ Il gestore del registro fissa i prezzi dei suoi servizi in funzione dei costi sostenuti e della necessità di realizzare utili equi. Sono considerati solo i costi di un fornitore efficace.

² Se dal calcolo basato sui costi risultano tuttavia prezzi relativamente bassi nel confronto internazionale, suscettibili di compromettere la buona gestione o la reputazione del dominio «.ch», il gestore del registro fissa i prezzi in modo che siano vantaggiosi senza essere tra i più bassi sul piano internazionale.

³ Il gestore del registro esamina almeno ogni 18 mesi se il prezzo dei suoi servizi corrisponde a tali criteri di calcolo. Comunica il risultato del suo esame all'UFCOM.

Art. 14^{ter} 34 Utilizzo delle eventuali eccedenze

¹ Se nel corso di uno o più periodi determinati i ricavi si rivelano più elevati rispetto ai costi sostenuti e agli utili equi, l'importo cumulato in eccesso deve:

- a. essere utilizzato nel restante periodo di delega per abbassare il prezzo globale dei servizi; o
- b. essere versato, in tutto o in parte, all'UFCOM se non è possibile ridurre i prezzi in applicazione dell'articolo 14^{bis} capoverso 2.

² L'UFCOM impiega le eccedenze versategli per finanziare compiti o progetti d'interesse pubblico nell'ambito della gestione del sistema dei nomi di dominio.

³ In occasione di ogni esame e approvazione dei prezzi conformemente agli articoli 14^c capoverso 2 e 14^{bis} capoverso 3, l'UFCOM determina la quota a lui destinata. Esso designa i compiti o progetti che beneficiano di un finanziamento, ne fissa le condizioni e vigila sulla corretta esecuzione. Pubblica l'elenco dei compiti o progetti designati con gli importi accordati e i nomi dei beneficiari.

⁴ Al termine del periodo di delega il restante importo in eccesso è interamente versato all'UFCOM entro un mese.

33 Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007 (RU 2007 1039). Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU 2009 5845). I cpv. 1-3 sono in vigore dal 1° gen. 2010 sino al 31 marzo 2015.

34 Introdotto dal n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU 2009 5845).

Art. 14^cquater³⁵ Offerta di servizi all'ingrosso

¹ Il gestore del registro è tenuto a fornire un'offerta di servizi all'ingrosso a coloro che intendono attribuire nomi di dominio a terzi e gestirli per conto di questi ultimi se soddisfano le condizioni tecniche e amministrative previste a tale scopo. Questa offerta deve essere attrattiva sia sotto il profilo dei prezzi che dei servizi offerti.

² Il gestore del registro non può subordinare il trasferimento da parte di un titolare del suo nome di dominio a un terzo che beneficia di un'offerta di servizi all'ingrosso al pagamento di un prezzo, a condizioni amministrative o a un periodo di disdetta che rappresenterebbero un motivo d'impedimento per il trasferimento.

³ Il gestore del registro pubblica le condizioni generali e il prezzo della sua offerta di servizi all'ingrosso.

Art. 14d Relazioni internazionali

¹ Il gestore del registro può concludere un contratto con l'organizzazione mantello incaricata della gestione dei nomi di dominio a livello internazionale. L'UFCOM approva il contratto prima della firma.³⁶

² Partecipa assieme all'UFCOM ai lavori dei forum e degli organismi internazionali esperti in materia che si occupano di questioni relative ai nomi di dominio e tutela gli interessi della Svizzera in questo settore.

Art. 14e Contratto

¹ Il contratto è concluso in forma scritta per una durata determinata. Il gestore del registro fornisce all'UFCOM le indicazioni e i documenti necessari a stipulare tale contratto.

² Ogni cambiamento delle condizioni che hanno giustificato la conclusione del contratto deve essere comunicato all'UFCOM.

³ Le domande di rinnovo del contratto devono essere presentate almeno 18 mesi prima della sua scadenza.³⁷

⁴ L'UFCOM può disdire il contratto in ogni momento, con un termine di disdetta di almeno dodici mesi, se lo esigono bisogni di società e del mondo economico o lo stato della tecnica (art. 14i).

⁵ L'UFCOM fornisce il contratto ai terzi che lo richiedono. Può anche renderlo accessibile mediante procedura di richiamo o pubblicarlo in un altro modo. Le clausole e gli allegati contenenti segreti commerciali non sono comunicati.³⁸

³⁵ Originario art. 14^cter. Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039). I cpv. 2 e 3 sono in vigore dal 1° gen. 2008.

³⁶ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

³⁷ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

³⁸ Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

Art. 14^f Gestione e attribuzione di nomi di dominio

¹ Il gestore del registro attribuisce i nomi di dominio su richiesta e in funzione dell'ordine delle richieste.

² Esso non verifica la fondatezza dei diritti di utilizzare le indicazioni alfanumeriche del nome di dominio. Le controversie relative ai diritti privati che terzi detengono sull'indicazione alfanumerica di un nome di dominio sono disciplinate dal diritto civile.³⁹

³ L'articolo 4 capoversi 2, 3 lettere a, ^{abis}, c e 4, nonché gli articoli 5, 7 capoverso 2, 8, 9 e 11 capoversi 1 lettera c e 3 non si applicano alla gestione e all'attribuzione dei nomi di dominio. L'utilizzo da parte del titolare di elementi d'indirizzo subordinati ai sensi dell'articolo 6 non sottostà all'autorizzazione del gestore del registro.⁴⁰

^{3bis} Se il titolare di un nome di dominio non possiede un indirizzo postale valido in Svizzera e un'autorità svizzera ne fa richiesta nell'ambito dell'esecuzione dei suoi compiti, il gestore del registro domanda al titolare del nome di dominio di indicare suddetto indirizzo entro 30 giorni. Il gestore del registro revoca il nome di dominio se il titolare non adempie tale obbligo entro il termine impartito.⁴¹

⁴ L'UFCOM può riservare l'attribuzione di singole categorie di indicazioni se lo esige un interesse pubblico preponderante o se è necessario un adeguamento a raccomandazioni internazionali.

⁵ Chiunque desidera farsi attribuire un nome di dominio deve essere informato in merito all'esistenza e ai mezzi d'accesso agli elenchi sui segni distintivi protetti in virtù della legislazione svizzera o di convenzioni internazionali oppure, in mancanza di simili elenchi accessibili al pubblico, in merito alle basi legali corrispondenti.

⁶ Qualora il titolare di un nome di dominio rinuncia a questo nome e lo fa simultaneamente attribuire a un nuovo titolare (trasferimento), l'importo richiesto dal gestore del registro per la gestione annuale va accreditato al nuovo titolare al pro-rata del periodo d'abbonamento in corso non ancora scaduto.⁴²

Art. 14^{bis}⁴³ Blocco di un nome di dominio in caso di sospetto abuso

¹ Il gestore del registro è tenuto a bloccare un nome di dominio e a sopprimerne l'attribuzione a un server di nomi se:

- a. sussiste il sospetto fondato che questo nome di dominio sia utilizzato per:
 1. appropriarsi di dati degni di protezione tramite metodi illegali, o
 2. diffondere software dannosi; e

³⁹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁴⁰ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

⁴¹ Introdotto dal n. I dell'all. all'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

⁴² In vigore dal 1° set. 2007.

⁴³ Introdotto dal n. I dell'all. all'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

- b. un ente per la lotta contro la cybercriminalità riconosciuto dall'UFCOM ha presentato una richiesta di blocco del nome di dominio.

² Il gestore del registro può bloccare un nome di dominio e sopprimere la sua attribuzione a un server di nomi per un massimo di cinque giorni lavorativi se, pur essendo adempiute le condizioni del capoverso 1 lettera a, manca la richiesta di blocco da parte di un ente conformemente al capoverso 1 lettera b. Al termine dei cinque giorni, esso sospende ogni misura non confermata da una richiesta di un ente ai sensi del capoverso 1 lettera b.

³ Esso informa immediatamente il titolare, per via elettronica, dell'avvenuto blocco. Chiede nel contempo al titolare di indicare, se necessario, un indirizzo postale valido in Svizzera e di identificarsi entro 30 giorni. Il gestore del registro revoca il nome di dominio se il titolare non adempie tale obbligo entro il termine impartito.

⁴ L'UFCOM di polizia (fedpol) emana una decisione in merito, se nei 30 giorni successivi al blocco il titolare:

- a. ne fa richiesta;
- b. s'identifica correttamente; e
- c. qualora necessario, comunica un indirizzo postale valido in Svizzera o s'impegna a crearne uno.

⁵ Il gestore del registro libera il nome di dominio e lo riattribuisce a un server di nomi 30 giorni dopo l'esecuzione di una richiesta di blocco ai sensi del capoverso 1 lettera b, per quanto fedpol o un'altra autorità svizzera operante nel quadro dell'esecuzione dei suoi compiti non abbia confermato tramite decisione la misura presa.

⁶ Il gestore del registro documenta i casi di blocco e di soppressione e presenta, trimestralmente o su richiesta, un rapporto all'UFCOM. Può inoltre informare gli enti riconosciuti ai sensi del capoverso 1 lettera b sui casi di blocco e di soppressione.

Art. 14g Servizio per la composizione delle controversie

¹ Il gestore del registro istituisce un servizio per la composizione delle controversie.

² Esso ne disciplina l'organizzazione e la procedura. Quest'ultima deve essere equa, rapida e vantaggiosa. Le regole che disciplinano la composizione delle controversie devono ispirarsi alle pratiche convalidate in materia.

³ La struttura dell'organizzazione, le regole che disciplinano la composizione delle controversie, le regole procedurali e la nomina dei membri chiamati a decidere devono essere approvate dall'UFCOM. Quest'ultimo si consulta previamente l'Istituto federale della proprietà intellettuale e l'Ufficio federale di giustizia.

⁴ È fatta salva un'azione legale dinanzi al giudice civile.

⁵ Il gestore del registro è autorizzato a pubblicare o a far pubblicare le decisioni pronunciate dal servizio per la composizione delle controversie. La pubblicazione può avvenire mediante una procedura di richiamo.⁴⁴

Art. 14h Dati messi a disposizione del pubblico

¹ I seguenti dati devono figurare nella banca dati pubblica centralizzata di cui all'articolo 14a capoverso 2 lettera d:

- a.⁴⁵ l'indicazione del nome di dominio attribuito e del corrispondente ACE-string;
- b. il nome completo del titolare del nome di dominio in questione;
- c. l'indirizzo postale del domicilio o della sede del titolare, con l'indicazione del nome della via o del numero della casella postale, della località, del codice postale, dello Stato federale o della provincia (del Cantone per la Svizzera) e del Paese;
- d. se il titolare è una persona giuridica, una società in nome collettivo o in accomandita, il nome delle persone fisiche autorizzate a rappresentarlo;
- e.⁴⁶ la lingua determinante per il contratto di attribuzione tra il gestore del registro e il titolare;
- f.⁴⁷ il nome e l'indirizzo postale del responsabile tecnico, con l'indicazione del nome della via o del numero della casella postale, della località, del codice postale, dello Stato federale o della provincia (del Cantone per la Svizzera) e del Paese;
- g.⁴⁸ l'indicazione secondo cui un nome di dominio è o meno protetto attraverso il sistema DNSSEC (Domain Name System Security Extensions).

² Il gestore del registro adotta le misure adeguate per impedire l'utilizzo abusivo dei dati messi a disposizione del pubblico, in particolare il loro utilizzo a scopi pubblicitari o di promozione commerciale.

Art. 14i Verifica

L'UF.COM verifica periodicamente se il sistema del gestore del registro unico previsto agli articoli 14 e seguenti è adatto alle esigenze della società, del mondo economico e allo stato della tecnica.

⁴⁴ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU 2005 691).

⁴⁵ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU 2005 691).

⁴⁶ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° ago. 2005 (RU 2005 691).

⁴⁷ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° ago. 2005 (RU 2005 691).

⁴⁸ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU 2009 5845).

Art. 15*Abrogato***Sezione 3:⁴⁹ Numeri brevi per servizi SMS e MMS****Art. 15a** Campo d'applicazione

¹ Le presenti disposizioni disciplinano la gestione e l'attribuzione degli elementi d'indirizzo utilizzati per i servizi di contenuto SMS e MMS (numeri brevi per servizi SMS e MMS).

² L'UFCOM può emanare disposizioni d'esecuzione in merito agli elementi d'indirizzo subordinati, in particolare per quanto concerne le parole chiave utilizzate in relazione ai numeri brevi per i servizi SMS e MMS.

Art. 15b Formato

¹ I numeri brevi per i servizi SMS e MMS sono composti da tre sino a cinque cifre, di cui la prima è compresa tra 1 e 9.

² Se corrispondono ai numeri brevi ai sensi dell'articolo 31*b*, possono riprenderne il formato ed essere composti da più di cinque cifre.⁵⁰

Art. 15c Delega

¹ La gestione e l'attribuzione di numeri brevi per i servizi SMS e MMS è soggetta ad autorizzazione. Su richiesta, l'UFCOM attribuisce un'autorizzazione ad ogni fornitore di servizi di telecomunicazione che desidera offrire l'accesso a servizi SMS e MMS e che garantisce di adempiere gli obblighi che gli incombono.

² L'autorizzazione è attribuita per una durata indeterminata.

³ L'UFCOM pubblica la lista dei fornitori che hanno ottenuto l'autorizzazione.

Art. 15d⁵¹ Obblighi

¹ I titolari di un'autorizzazione per la gestione e l'attribuzione di numeri brevi per i servizi SMS e MMS sono tenuti a:

- a. mettere a punto procedure di gestione e d'attribuzione trasparenti, non discriminanti e coordinate con gli altri fornitori di numeri brevi per servizi SMS e MMS;
- b. raccogliere e mantenere aggiornati i dati relativi ai titolari dei numeri brevi da loro attribuiti per i servizi SMS e MMS;

⁴⁹ Introdotta dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° ott. 2005 (RU **2005** 691).

⁵⁰ Introdotta dal n. I dell'all. all'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

⁵¹ Entrato in vigore il 1° ott. 2005.

- c. garantire una gestione efficiente dei numeri brevi per i servizi SMS e MMS, in particolare prevedendo un dispositivo di riciclaggio dei numeri non utilizzati o non più utilizzati.

² Determinano i gruppi di numeri brevi riservati esclusivamente all'offerta di servizi a contenuto erotico o pornografico e si assicurano che tali servizi siano offerti unicamente tramite i numeri di questo gruppo.⁵²

³ ...⁵³

Art. 15^{e54} Attribuzione

¹ L'UFCOM può riservare l'attribuzione di determinati gruppi di numeri brevi o autorizzarne l'utilizzo soltanto a determinate condizioni.

² I titolari di un'autorizzazione attribuiscono su richiesta i numeri brevi per i servizi SMS e MMS nell'ordine cronologico d'inoltro delle richieste.

³ Coordinano tra di loro l'attribuzione in modo tale che tutti i fornitori possano attribuire lo stesso numero ai richiedenti.

Art. 15^{f55} Dati messi a disposizione del pubblico

¹ I titolari di un'autorizzazione devono mettere a disposizione del pubblico almeno i seguenti dati ai sensi dell'articolo 15*d* capoverso 1 lettera b:

- a. numero breve per servizi SMS e MMS;
- b. nome completo del titolare del numero breve in questione;
- c. l'indirizzo postale del domicilio o della sede del titolare;
- d. l'indirizzo postale in Svizzera, se l'indirizzo del titolare di cui alla lettera c non è in Svizzera;
- e. in caso di offerte di servizi che esigono una previa accettazione e che possono implicare la trasmissione di diverse unità d'informazione (servizi «push»), le parole chiave che permettono di disattivare tali servizi.

² Questi dati devono essere accessibili mediante una procedura di richiamo.

⁵² Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁵³ Abrogato dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, con effetto dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁵⁴ Entrato in vigore il 1° ott. 2005.

⁵⁵ Entrato in vigore il 1° ott. 2005.

Capitolo 2: Elementi d'indirizzo del piano di numerazione E.164⁵⁶

Sezione 1: Indicativi

Art. 16 Formato

Gli indicativi constano di norma di due cifre precedute dal prefisso 0 (formato=0xx). L'UFCOM può aggiungere cifre supplementari.

Art. 17 Attribuzione

¹ L'UFCOM può attribuire indicativi ai fornitori di servizi di telecomunicazione per:

- a. consentire il passaggio da una rete di telecomunicazione a un'altra;
- b.⁵⁷ consentire l'accesso a servizi speciali;
- c. assicurare l'esercizio interno della rete da parte del fornitore di servizi;
- d.⁵⁸ indirizzi di istradamento (routing numbers).

² Gli indicativi sono attribuiti unicamente se non esistono altre soluzioni per perseguire gli obiettivi di cui al capoverso 1 o se queste soluzioni comportano conseguenze inaccettabili per il fornitore di servizi di telecomunicazione o per i suoi utenti.

Art. 18 Impiego di indicativi senza attribuzione formale

¹ L'UFCOM stabilisce gli indicativi che i fornitori di servizi di telecomunicazione possono o devono utilizzare senza attribuzione formale.⁵⁹

² Non è riscossa alcuna tassa per la gestione degli indicativi utilizzati senza attribuzione formale.⁶⁰

³ L'UFCOM emana le relative prescrizioni tecniche e amministrative.⁶¹

⁵⁶ Raccomandazione dell'UIT-T, che può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

⁵⁷ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁵⁸ Introdotta dal n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU **2000** 1093).

⁵⁹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 31 ott. 2001, in vigore dal 15 nov. 2001 (RU **2001** 2726).

⁶⁰ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁶¹ Introdotta dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

Sezione 2: Numeri di chiamata attribuiti sotto forma di blocchi di numeri⁶²

Art. 19 Serie di numeri

¹ I numeri di chiamata degli utenti finali sono attribuiti in serie di 10 000 numeri individuali consecutivi.

² ...⁶³

Art. 20 Attribuzione primaria

¹ L'UFCOM attribuisce una serie di numeri a ogni fornitore che intende offrire in Svizzera un servizio di telecomunicazione basato su elementi d'indirizzo del piano di numerazione E.164.

² L'UFCOM può attribuire una o più serie supplementari della stessa categoria se:

- a. il fornitore di servizi di telecomunicazione dimostra di avere attribuito ai suoi utenti, in media, almeno il 50 per cento dei numeri gestiti, oppure
- b. lo giustificano importanti motivi tecnici o economici.

³ L'UFCOM stabilisce le condizioni per l'attribuzione.

Art. 21 Contenuto della domanda

La domanda deve specificare:

- a. il genere di servizio di telecomunicazione che il richiedente intende fornire;
- b. il nome con il quale il servizio sarà commercializzato e la descrizione dell'offerta;
- c. la data in cui il servizio verrà messo in funzione;
- d. l'estensione geografica della relativa rete o del relativo servizio;
- e. la pianificazione dell'impiego dei numeri sull'arco di almeno tre anni.

Art. 22 Obbligo d'informare

¹ Il titolare di serie di numeri deve fornire all'UFCOM, per la fine di ogni anno civile, le seguenti informazioni su ogni serie di numeri:

- a. la quantità di numeri attribuiti ai propri utenti;
- b. la quantità di numeri utilizzati per fini propri;
- c. la quantità di numeri portati;
- d. la quantità di numeri liberi.

⁶² Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 ott. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁶³ Abrogato dal n. I dell'O del 22 giu. 2005, con effetto dal 1° ago. 2005 (RU **2005** 3383).

^{1bis} L'UFCOM può richiedere ulteriori informazioni oltre a quelle menzionate nel capoverso 1.⁶⁴

² Queste informazioni devono essere rilevate il 20 novembre di ogni anno o l'ultimo giorno lavorativo che precede questa data.

Art. 23 Attribuzioni subordinate

¹ Ogni titolare di una serie di numeri può attribuire a sua volta numeri della serie.

² Deve controllare che coloro ai quali vengono attribuiti:

- a. rispettino le condizioni che egli stesso deve adempiere quando li attribuiscono a loro volta;
- b. non possano attribuire numeri senza il suo controllo;
- c. gli forniscano le informazioni di cui all'articolo 22.

³ Il titolare di una serie di numeri di telefonia mobile che attribuisce determinati numeri ai servizi prepagati, deve sorvegliare che tali numeri siano utilizzati. Se durante 24 mesi non vengono stabilite comunicazioni da e verso uno di questi numeri, il titolare deve mettere tale numero fuori servizio e, al più tardi dodici mesi dopo, metterlo a disposizione per l'attribuzione a un nuovo cliente.⁶⁵

Art. 24 Revoca

L'UFCOM può revocare l'attribuzione di una serie di numeri se, per un periodo di due anni civili consecutivi, gli utenti del fornitore di servizi di telecomunicazione hanno utilizzato meno del 5 per cento dei numeri attribuiti.

Sezione 2a: Numeri di chiamata utilizzati senza attribuzione formale⁶⁶

Art. 24a⁶⁷ ...⁶⁸

¹ L'UFCOM stabilisce i numeri di chiamata che possono o devono essere utilizzati senza attribuzione formale ed emana le relative prescrizioni tecniche e amministrative.

² Non viene riscossa alcuna tassa per la gestione dei numeri di chiamata senza attribuzione formale.

⁶⁴ Introdotto dal n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU **2000** 1093).

⁶⁵ Introdotto dal n. I dell'O del 19 feb. 2003, in vigore dal 1° mar. 2003 (RU **2003** 397).

⁶⁶ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁶⁷ Introdotto dal n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU **2000** 1093).

⁶⁸ Abrogato dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, con effetto dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

Sezione 2b: Numeri di chiamata attribuiti individualmente⁶⁹**Art. 24b**⁷⁰ Disposizioni generali

¹ ...⁷¹

² L'UFCOM stabilisce i gruppi di numeri i cui numeri vengono attribuiti in modo individuale e ne determina l'uso.

³ L'UFCOM compila una lista dei numeri attribuiti individualmente. Inoltre, i fornitori di servizi di telecomunicazione devono poter disporre delle informazioni che indichino presso quale fornitore di servizi di telecomunicazione è in servizio un numero attribuito e quali sono le modalità da rispettare per i relativi collegamenti.⁷²

⁴ L'UFCOM emana le prescrizioni tecniche e amministrative necessarie.⁷³

Art. 24c⁷⁴ Numeri gratuiti

¹ L'UFCOM attribuisce uno o più numeri a persone giuridiche e fisiche che intendono utilizzarli per il servizio corrispondente. Le domande di attribuzione sono trattate nell'ordine cronologico d'invio all'UFCOM.

² La domanda di attribuzione deve contenere almeno le seguenti indicazioni:

- a. nome e indirizzo;
- b. tipo di servizio;
- c. numero desiderato.

^{2bis} Il titolare di un numero attribuito individualmente deve garantire che in caso di esercizio, utilizzo o menzione del numero da parte di terzi sia rispettato il diritto applicabile, in particolare le disposizioni della presente ordinanza, le prescrizioni dell'UFCOM e le disposizioni della decisione d'attribuzione.⁷⁵

³ Il titolare di un numero attribuito individualmente deve, su domanda, indicare all'UFCOM quali prestazioni forniva in un determinato momento.⁷⁶

⁶⁹ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁷⁰ Introdotto dal n. I dell'O del 5 apr. 2000 (RU **2000** 1093). Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁷¹ Abrogato dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, con effetto dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁷² Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁷³ Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁷⁴ Introdotto dal n. I dell'O del 31 ott. 2001 (RU **2001** 2726). Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁷⁵ Introdotto dal n. I dell'all. all'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

⁷⁶ Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

Art. 24d⁷⁷ Indicazione alfanumerica

¹ Per le ultime sei cifre di un numero richiesto, i richiedenti possono richiedere un'indicazione alfanumerica conformemente alla raccomandazione UIT-T E.161⁷⁸. Essi devono assicurarsi personalmente di avere il diritto di utilizzare l'indicazione alfanumerica di un numero. L'UFCOM non verifica se essi hanno il diritto di utilizzare l'indicazione alfanumerica di un numero. Le violazioni dei diritti privati di terzi inerenti all'utilizzo d'indicazioni alfanumeriche di un numero vengono trattate conformemente alle disposizioni del diritto civile.

² Per le ultime sei cifre, il titolare del numero può utilizzare unicamente l'indicazione alfanumerica annunciata al momento dell'attribuzione. Per la pubblicazione del numero, il titolare può completare questa indicazione aggiungendo alla fine altri segni alfanumerici. Per lo stabilimento della comunicazione, i fornitori di servizi di telecomunicazione sono tenuti ad ignorare i segni aggiunti.

Art. 24e⁷⁹ Condizioni d'utilizzazione

¹ È vietato utilizzare con i numeri 090x programmi di tipo PC-dialer o web-dialer o programmi analoghi, che per il tramite di un numero di chiamata stabiliscono una connessione Internet allo scopo di fatturare beni e prestazioni.⁸⁰

² Le chiamate verso i numeri nazionali del tipo 0800 e i numeri internazionali del tipo 00800 devono essere gratuite per chi chiama. Sono fatte salve le eventuali tasse riscosse per l'utilizzo di un collegamento senza contratto d'abbonamento, per esempio di un telefono pubblico o di un collegamento mobile con costi di comunicazione prepagati.

³ L'UFCOM determina le altre condizioni d'utilizzazione dei numeri attribuiti individualmente ed emana le prescrizioni tecniche e amministrative necessarie.

Art. 24f⁸¹ Messa in servizio e messa fuori servizio

¹ Il fornitore di servizi di telecomunicazione presso il quale è messo in servizio un numero attribuito individualmente, deve annunciare all'UFCOM la data della messa in servizio. Se non è messo in servizio entro 180 giorni dalla sua attribuzione, il numero attribuito individualmente viene considerato revocato e può essere immediatamente riattribuito dall'UFCOM. Su richiesta fondata, l'UFCOM può accordare una proroga di tale termine.

² Il fornitore di servizi di telecomunicazione presso il quale un numero attribuito individualmente è messo fuori servizio, deve annunciare all'UFCOM la data della messa fuori servizio. Se non è rimesso in servizio da un fornitore di servizi di telecomunicazione entro 30 giorni dalla messa fuori servizio, il numero attribuito indi-

⁷⁷ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU 2005 691).

⁷⁸ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra.

⁷⁹ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU 2005 691).

⁸⁰ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 22 giu. 2005, in vigore dal 1° ago. 2005 (RU 2005 3383).

⁸¹ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU 2005 691).

vidualmente viene considerato revocato e può essere riattribuito dall'UFCOM. Questa disposizione non si applica alla messa fuori servizio di cui all'articolo 11 capoverso 2.

Art. 24g⁸² Revoca

¹ L'ufficio revoca i numeri attribuiti individualmente se un'altra autorità competente constata un'infrazione alla legge federale.⁸³

² L'UFCOM può revocare un numero attribuito individualmente se ha motivi di credere che il titolare del numero lo utilizza a scopo o in modo illecito o ne ha chiesto l'attribuzione per impedirne l'attribuzione ad altri interessati.

Art. 24h⁸⁴ Bloccaggio da parte dei fornitori di servizi di telecomunicazioni

¹ I fornitori di servizi di telecomunicazione possono bloccare l'accesso ai numeri attribuiti individualmente fino allo spirare di un termine di quattro giorni feriali se hanno un motivo fondato di credere che il titolare utilizza questi numeri a scopo o in modo illecito e se è urgente prevenire un pregiudizio imminente e difficilmente riparabile. Essi ne informano immediatamente l'UFCOM, motivando il bloccaggio. L'UFCOM emana le prescrizioni tecniche e amministrative necessarie.

² I fornitori di servizi di telecomunicazione possono parimenti bloccare l'accesso ai numeri internazionali composti automaticamente per il tramite di PC-dialer o web-dialer. Essi devono verificare almeno ogni 30 giorni se il bloccaggio è ancora giustificato.

Art. 24i⁸⁵ Riattribuzione

I numeri attribuiti individualmente possono essere riattribuiti immediatamente ad altri titolari con l'accordo dei titolari attuali.

Sezione 3: Numeri brevi

Art. 25 Condizioni per l'attribuzione

¹ L'UFCOM può attribuire un numero breve per uno dei servizi menzionati negli articoli 28–32 a condizione che il relativo servizio sia disponibile in qualsiasi momento in tutta la Svizzera e nelle tre lingue ufficiali.⁸⁶

² Più fornitori di servizi devono utilizzare lo stesso numero breve se intendono offrire un servizio analogo.

⁸² Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁸³ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 22 giu. 2005, in vigore dal 1° ago. 2005 (RU **2005** 3383).

⁸⁴ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁸⁵ Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

⁸⁶ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

³ L'Ufficio può concedere eccezioni se l'obbligo di fornire il servizio in ogni momento in tutta la Svizzera oppure l'obbligo di utilizzare lo stesso numero breve costituiscono casi di rigore eccessivo.

⁴ L'UFCOM può prevedere un termine per la messa in servizio dei numeri brevi attribuiti. Il termine è fissato nella decisione d'attribuzione.⁸⁷

Art. 26 Formato ed esigenze tecniche

I numeri brevi constano di norma di tre cifre, di cui la prima è la cifra 1 (formato=1xx). L'UFCOM può aggiungere una o due cifre supplementari.

Art. 27⁸⁸ Capacità di comunicazione e messa a disposizione dei clienti

¹ Il fornitore di servizi di telecomunicazione per il cui tramite il titolare del numero breve offre il suo servizio notifica agli altri fornitori di servizi di telecomunicazione la messa in servizio di nuovi numeri brevi con almeno 60 giorni d'anticipo.

² Gli altri fornitori di servizi di telecomunicazione devono mettere i numeri brevi a disposizione dei loro utenti al più tardi entro la data di messa in servizio comunicata.

Art. 28 Servizi d'emergenza

¹ I seguenti numeri brevi sono a disposizione dei servizi d'emergenza; devono essere gestiti da organizzazioni riconosciute dalle autorità competenti⁸⁹:

- a. 112: servizio d'emergenza europeo;
- b. 117: polizia, chiamata di soccorso;
- c. 118: pompieri;
- d. 143: telefono amico;
- e. 144: pronto soccorso autoambulanze;
- f.⁹⁰ 147: assistenza telefonica per bambini e giovani.

² Per l'attribuzione e la gestione di questi numeri brevi non viene riscossa alcuna tassa amministrativa.

Art. 29⁹¹ Servizi di salvataggio e di soccorso stradale

L'UFCOM può attribuire un numero breve a chiunque intende fornire servizi di pubblica utilità nell'ambito delle attività di salvataggio e di soccorso stradale che richiedono l'intervento immediato di specialisti sul posto.

⁸⁷ Introdotto dal n. I dell'O del 19 feb. 2003, in vigore dal 1° mar. 2003 (RU **2003** 397).

⁸⁸ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 feb. 2003, in vigore dal 1° mar. 2003 (RU **2003** 397).

⁸⁹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU **2000** 1093).

⁹⁰ Introdotta dal n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU **2000** 1093).

⁹¹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

Art. 30 Servizi d'informazione in materia di sicurezza

¹ L'UFCOM può attribuire un numero breve a chiunque intende fornire servizi d'informazione per garantire la sicurezza pubblica allo scopo di informare o consigliare i chiamanti in caso di situazioni concrete di pericolo.⁹²

² Inoltrando la domanda, il fornitore deve dimostrare in modo credibile che la quantità di chiamate nell'ambito del servizio che intende fornire ammonta almeno a un milione all'anno.

³ Se tale limite non è raggiunto nel corso di due anni civili consecutivi, il numero breve è revocato.

⁴ In via eccezionale e a condizione che il servizio previsto sia di utilità particolare per la sicurezza pubblica, l'UFCOM può accettare una quantità inferiore di chiamate.

Art. 31⁹³**Art. 31a**⁹⁴ Servizi d'informazione sugli elenchi

¹ L'UFCOM può attribuire un numero breve a chiunque intende fornire servizi d'informazione sugli elenchi svizzeri degli abbonati al servizio telefonico pubblico.

^{1bis} Il numero attribuito può essere utilizzato per la messa a disposizione di servizi d'informazione basati sui servizi a valore aggiunto (servizi connessi). L'UFCOM determina i servizi connessi autorizzati.⁹⁵

² Presentando la domanda, il fornitore deve dimostrare in modo credibile che la quantità di chiamate nell'ambito del servizio che intende fornire ogni anno ammonterà almeno all'1 per cento del totale delle chiamate annue effettuate verso i numeri brevi dei servizi d'informazione sugli elenchi.⁹⁶

³ Se tale limite non è raggiunto nel corso di due anni civili consecutivi, il numero breve può essere revocato.⁹⁷

^{3bis} Il prezzo deve essere indicato al cliente prima dell'utilizzo del servizio connesso. L'UFCOM può prevedere eccezioni.⁹⁸

⁴ L'UFCOM emana le necessarie prescrizioni tecniche e amministrative.

⁹² Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

⁹³ Abrogato dal n. I dell'O del 5 dic. 2003, con effetto dal 1° gen. 2004 (RU **2003** 4775).

⁹⁴ Introdotto dal n. I dell'O del 31 ott. 2001, in vigore dal 15 nov. 2001 (RU **2001** 2726).

⁹⁵ Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

⁹⁶ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

⁹⁷ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 feb. 2003, in vigore dal 1° mar. 2003 (RU **2003** 397).

⁹⁸ Introdotto dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, in vigore dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

Art. 31^{b99} Numeri brevi per i servizi armonizzati a livello europeo

¹ L'Ufficio può attribuire su richiesta un numero breve a chiunque voglia fornire un servizio con un numero breve riconosciuto dalla CEPT e armonizzato a livello europeo.

² Il richiedente deve concludere un accordo con gli altri fornitori di servizi europei che comprovi la sua volontà di fornire in Svizzera il servizio armonizzato a livello europeo.

³ Per quanto concerne il numero di cifre, i numeri brevi per i servizi armonizzati a livello europeo possono derogare dal formato previsto dall'articolo 26.

^{3bis} Le comunicazioni verso i numeri brevi dei servizi a valenza sociale armonizzati a livello europeo devono essere gratuite per il chiamante.¹⁰⁰

⁴ L'UFCOM può emanare condizioni d'utilizzazione per i numeri brevi utilizzati per fornire servizi armonizzati a livello europeo.

Art. 32¹⁰¹ Elenco e servizio di commutazione per ipovedenti e persone con difficoltà motorie

¹ L'accesso all'elenco e al servizio di commutazione per ipovedenti e persone con difficoltà motorie ai sensi dell'articolo 15 capoverso 1 lettera g dell'ordinanza del 9 marzo 2007¹⁰² sui servizi di telecomunicazione deve essere garantito tramite il numero breve 1145.

² Per l'attribuzione e la gestione del numero breve 1145 non sono riscosse tasse amministrative.

Art. 33 Libera scelta dei fornitori per le comunicazioni nazionali e internazionali

L'UFCOM può attribuire, secondo le modalità previste dalla Commissione, i numeri brevi per permettere la libera scelta dei fornitori per le comunicazioni nazionali e internazionali.

Art. 34 Obbligo d'informare

¹ I titolari di numeri brevi, eccetto i titolari di numeri brevi per l'identificazione del fornitore (codici di selezione), devono comunicare all'UFCOM, per la fine di ogni anno civile, il numero annuo di chiamate ricevute.¹⁰³

⁹⁹ Introdotta dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU **2005** 691).

¹⁰⁰ Introdotta dal n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

¹⁰¹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

¹⁰² RS **784.101.1**

¹⁰³ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 feb. 2003, in vigore dal 1° mar. 2003 (RU **2003** 397).

² L'UFCOM può esigere dal fornitore di servizi di telecomunicazione, grazie al cui supporto il titolare di un numero breve offre il proprio servizio, di certificare la quantità annua di chiamate ricevute.

Capitolo 3: Elementi d'indirizzo del piano di numerazione X.121¹⁰⁴ (DNIC)

Art. 35 Attribuzione

¹ Su richiesta, l'UFCOM attribuisce un decimo di DNIC a chiunque offre un servizio di trasmissione dati a commutazione di pacchetto, nazionale o regionale, collegato con i corrispondenti servizi internazionali corrispondenti secondo la raccomandazione X.75 dell'UIT-T.

² La richiesta deve contenere le seguenti indicazioni:

- a. il piano di numerazione della rete di dati;
- b. la destinazione dei numeri;
- c. la quantità di abbonati effettivi e pianificati;
- d. i diversi servizi offerti.

³ I rimanenti nove decimi di DNIC sono riservati per le esigenze future, in linea di massima per quelle del titolare del primo decimo.

⁴ L'UFCOM può ripartire effettivamente un DNIC fra più titolari a partire dal momento in cui il 75 per cento dei DNIC attribuiti alla Svizzera è occupato.

⁵ L'UFCOM esamina le domande di attribuzione di un decimo di DNIC nell'ordine cronologico di inoltro all'Ufficio e fintanto che vi sono DNIC attribuiti alla Svizzera.¹⁰⁵

Art. 36 Riattribuzione

Ogni DNIC o decimo di DNIC attribuito può essere riattribuito immediatamente dall'UFCOM a un altro titolare con l'accordo del titolare attuale.

Capitolo 4: Parametri di comunicazione

Art. 37 Attribuzione di un nome ADMD

¹ L'UFCOM attribuisce al richiedente il nome ADMD richiesto, a condizione che questo nome non sia stato attribuito a nessun altro fornitore di servizi di telecomunicazione in Svizzera.

¹⁰⁴ Raccomandazione dell'UIT-T, che può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹⁰⁵ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU 2000 1093).

² Non verifica se il richiedente ha il diritto di utilizzare il nome richiesto.

³ Il titolare di un nome ADMD deve verificare, prima di collegare un PRMD, se quest'ultimo è stato attribuito dall'UFCOM.

⁴ Egli deve fornire all'UFCOM, al più tardi per la fine di ogni anno civile, la lista dei nomi PRMD collegati con il proprio sistema.

Art. 38 Attribuzione di un nome PRMD

¹ L'UFCOM attribuisce al richiedente il nome PRMD richiesto, a condizione che questo nome non sia stato attribuito a nessun altro utente in Svizzera.

² Non verifica se il richiedente ha il diritto di utilizzare il nome richiesto.

Art. 39 Attribuzione di un nome RDN

¹ L'UFCOM attribuisce al richiedente il nome RDN richiesto, a condizione che questo nome non sia stato attribuito a nessun altro utente in Svizzera.

² Non verifica se il richiedente ha il diritto di utilizzare il nome richiesto.

³ Il titolare di un nome RDN definisce la struttura della parte a lui subordinata del DIT svizzero.

⁴ Se intende esercitare un first level DSA, è tenuto a:

- a. garantire la comunicazione con i first level DSA della Svizzera e di altri Paesi;
- b. trasmettere inalterati i messaggi di interrogazione e di risposta affidatigli a questo scopo dai gestori di first level DSA o di second level DSA;
- c. esercitare il sistema 24 ore su 24;
- d. fare in modo che si possa accedere in ogni momento in modo online ai dati relativi agli indirizzi aggiornati dei gestori di second level DSA.

Art. 40 Attribuzione di indirizzi NSAP

¹ L'UFCOM può attribuire al richiedente un indirizzo NSAP nel formato ISO-DCC o nel formato ISP-ICD così come definiti nella raccomandazione UIT-T X.213¹⁰⁶ norma ISO/IEC 8348¹⁰⁷.

² L'attribuzione degli indirizzi NSAP nel formato ISO-DCC si basa sulla norma svizzera SN 074 020¹⁰⁸.

³ L'attribuzione degli indirizzi NSAP nel formato ISO-ICD si basa sulle prescrizioni tecniche e amministrative dell'UFCOM.

¹⁰⁶ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹⁰⁷ Questa norma può essere ottenuta presso il Segretariato dell'Organizzazione internazionale di normalizzazione, rue de Varembé 1, 1211 Ginevra 20.

¹⁰⁸ Questa norma può essere ottenuta presso l'Associazione svizzera di normalizzazione (snv), Mühlebachstrasse 54, 8008 Zurigo; www.snv.ch

Art. 41 Impiego e cessione di settori di indirizzi NSAP

¹ Il titolare di un indirizzo NSAP può definire personalmente il formato della parte libera del suo settore di indirizzi conformemente alle norme internazionali in vigore; può cedere a terzi l'uso e la gestione di questa parte.

² Il titolare è responsabile dell'unicità degli indirizzi NSAP attribuiti nel suo settore di indirizzi.

³ Può comunicare unicamente con sistemi i cui indirizzi NSAP sono stati attribuiti secondo le prescrizioni all'interno della gerarchia di indirizzi NSAP descritta nella raccomandazione X.213¹⁰⁹ dell'UIT-T norma ISO/IEC 8348¹¹⁰, allegato A.¹¹¹

Art. 42 Attribuzione di un ICD

¹ Chiunque intende utilizzare un codice ICD secondo la norma ISO/IEC 6523¹¹² deve inoltrare una domanda all'UFCOM.¹¹³

² Se la domanda adempie le condizioni richieste, l'UFCOM la trasmette all'organismo internazionale competente per l'attribuzione.

Art. 43 Attribuzione di un object identifier

¹ L'UFCOM attribuisce al richiedente un object identifier, che dipende dai nodi attribuiti alla Svizzera, se:

- a. esso è utilizzato conformemente alle norme internazionali;
- b. al richiedente non è già stato attribuito un altro object identifier svizzero dello stesso tipo.¹¹⁴

² Definisce la struttura degli object identifier che dipendono dai nodi attribuiti alla Svizzera.¹¹⁵

¹⁰⁹ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹¹⁰ Questa norma può essere ottenuta presso il Segretariato dell'Organizzazione internazionale di normazione, 1, rue de Varembé, 1211 Ginevra 20.

¹¹¹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 14 dic. 1998, in vigore dal 1° feb. 1999 (RU **1999** 378).

¹¹² Questa norma può essere ottenuta presso il Segretariato dell'Organizzazione internazionale di normazione, 1, rue de Varembé, 1211 Ginevra 20.

¹¹³ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 14 dic. 1998, in vigore dal 1° feb. 1999 (RU **1999** 378).

¹¹⁴ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 31 ott. 2001, in vigore dal 15 nov. 2001 (RU **2001** 2726).

¹¹⁵ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 31 ott. 2001, in vigore dal 15 nov. 2001 (RU **2001** 2726).

³ L'attribuzione degli object identifier si basa sulla raccomandazione UIT-T X.680¹¹⁶ e sulla norma ISO/CEI 8824¹¹⁷ nonché sulle prescrizioni dell'UFCOM.¹¹⁸

Art. 44 Attribuzione di un IIN

¹ Chiunque intende utilizzare un codice IIN secondo la raccomandazione E.118¹¹⁹ dell'UIT-T deve inoltrare una domanda all'UFCOM.¹²⁰

² Se la domanda adempie le condizioni richieste, l'UFCOM la trasmette all'organismo internazionale competente per l'attribuzione.

Art. 45¹²¹ Attribuzione di un ISPC

¹ Su richiesta, l'UFCOM attribuisce un ISPC a chiunque offre un servizio di telecomunicazione internazionale pubblico collegato a sua volta con altri servizi internazionali equivalenti.

^{1bis} Esso può attribuire un ISPC a un gestore di una rete privata di radiocomunicazione GSM-R, se questi non fornisce servizi di telecomunicazione internazionali pubblici.¹²²

² L'UFCOM esamina le domande d'attribuzione di ISPC in base alla successione in cui sono state ricevute e fintanto che vi sono ISPC attribuiti alla Svizzera.

³ L'attribuzione avviene conformemente alla raccomandazione Q.708¹²³ dell'UIT-T.

Art. 46 Attribuzione di un NSPC

¹ L'UFCOM gestisce e attribuisce i codici dei punti di segnalazione nazionali della rete intermedia (NI=11).

² Il gestore di un impianto di telecomunicazione gestisce i punti di segnalazione della propria rete (NI=10) conformemente alla raccomandazione Q.705 dell'UIT-T¹²⁴.

¹¹⁶ Questa raccomandazione è ottenibile presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹¹⁷ Questa norma è ottenibile presso il Segretariato dell'Organizzazione internazionale di normalizzazione, 1, Rue de Varembé, 1211 Ginevra 20.

¹¹⁸ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU 2005 691).

¹¹⁹ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹²⁰ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 14 dic. 1998, in vigore dal 1° feb. 1999 (RU 1999 378).

¹²¹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 14 dic. 1998, in vigore dal 1° feb. 1999 (RU 1999 378).

¹²² Introdotto dal n. I dell'O del 19 gen. 2005, in vigore dal 1° feb. 2005 (RU 2005 691).

¹²³ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹²⁴ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

Art. 47¹²⁵ Attribuzione di un MNC

¹ Su richiesta, l'UFCOM attribuisce a un fornitore di servizi di telecomunicazione un Mobile Network Code conformemente alla raccomandazione E.212¹²⁶ dell'UIT-T, se il fornitore:

- a. dispone di una concessione di radiocomunicazione per GSM/UMTS o di una tecnologia di comunicazione mobile analogica;
- b. ha concluso un accordo con il titolare di una concessione di radiocomunicazione di cui alla lettera a concernente l'utilizzo della rete mobile svizzera (roaming nazionale) di quest'ultimo; o
- c. offre altri servizi mobili secondo la raccomandazione E.212.¹²⁷

² Esso può attribuire un MNC a un gestore di una rete privata di radiocomunicazione GSM-R, se questi non fornisce servizi di telecomunicazione.¹²⁸

³ Esso esamina le domande d'attribuzione di un MNC in base alla successione in cui sono state ricevute e fintanto che vi sono MNC attribuiti alla Svizzera.¹²⁹

Art. 47a¹³⁰ Attribuzione di un sedicesimo del codice Interlock CUG

¹ Su richiesta, l'UFCOM attribuisce a un fornitore di servizi di telecomunicazione un sedicesimo del codice Interlock CUG conformemente alla raccomandazione Q.763¹³¹ dell'UIT-T.

² L'UFCOM esamina le domande d'attribuzione di un sedicesimo del codice Interlock CUG in base alla successione in cui sono state ricevute e fintanto che vi sono codici Interlock CUG attribuiti alla Svizzera.

Art. 47b¹³² Attribuzione di un T-MNC per le reti di radiocomunicazione PMR/PAMR

¹ Su richiesta, l'UFCOM attribuisce a un fornitore di servizi di telecomunicazione un Tetra Mobile Network Code conformemente alla norma ETS 300 392-1 dell'ETSI¹³³.

¹²⁵ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 14 dic. 1998, in vigore dal 1° feb. 1999 (RU **1999** 378).

¹²⁶ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹²⁷ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

¹²⁸ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 5 dic. 2003, in vigore dal 1° gen. 2004 (RU **2003** 4775).

¹²⁹ Introdotto dal n. I dell'O del 5 dic. 2003, con effetto dal 1° gen. 2004 (RU **2003** 4775).

¹³⁰ Introdotto dal n. I dell'O del 14 dic. 1998, in vigore dal 1° feb. 1999 (RU **1999** 378).

¹³¹ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹³² Introdotto dal n. I dell'O del 31 ott. 2001, in vigore dal 15 nov. 2001 (RU **2001** 2726).

¹³³ Questa norma è ottenibile presso l'Istituto europeo delle norme di telecomunicazione, 650 route des Lucioles, 06921 Sophia Antipolis, Francia.

² L'UFCOM esamina le domande d'attribuzione di un T-MNC in base all'ordine cronologico in cui sono pervenute e fintanto che vi sono T-MNC attribuiti alla Svizzera.

Art. 47c¹³⁴ Attribuzione di un indicativo di chiamata per la trasmissione dati sulle frequenze di radiocomunicazione ad uso generale

Su richiesta, l'UFCOM attribuisce un indicativo di chiamata secondo l'appendice 42 del Regolamento delle radiocomunicazioni del 17 novembre 1995¹³⁵ per la trasmissione dati sulle frequenze di radiocomunicazione ad uso generale conformemente al protocollo di trasmissione dati a pacchetto (packet radio).

Art. 48 Attribuzione di un codice del fabbricante

Su richiesta, l'UFCOM attribuisce un codice del fabbricante conformemente alla raccomandazione T.35 dell'UIT-T¹³⁶.

Art. 49¹³⁷ Attribuzione di un codice di esercente

¹ Chiunque intende utilizzare un codice di esercente secondo la raccomandazione UIT-T M.1400¹³⁸, deve inoltrare una domanda all'UFCOM.

² Se la domanda adempie le condizioni richieste, l'UFCOM la trasmette all'organismo internazionale competente per l'attribuzione.

Art. 50 Riattribuzione

Ogni parametro di comunicazione attribuito può essere riattribuito immediatamente dall'UFCOM a un altro titolare con l'accordo del titolare attuale.

Art. 51 Obbligo di notifica

¹ Il titolare che non utilizza più un parametro di comunicazione è tenuto a informare immediatamente l'UFCOM.

² Comunica inoltre all'UFCOM qualsiasi cambiamento delle indicazioni determinanti per l'attribuzione.

¹³⁴ Introdotta dal n. I dell'O del 31 ott. 2012, in vigore dal 1° gen. 2013 (RU 2012 6581).

¹³⁵ RS 0.784.403.1

¹³⁶ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

¹³⁷ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 5 apr. 2000, in vigore dal 1° mag. 2000 (RU 2000 1093).

¹³⁸ Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

Capitolo 5: Disposizioni finali

Sezione 1: Esecuzione

Art. 52

¹ L'UFCOM emana le prescrizioni amministrative e tecniche necessarie e decide quale versione delle norme e delle raccomandazioni internazionali menzionate nella presente ordinanza si applica in Svizzera.

² Può concludere accordi internazionali di natura tecnica o amministrativa che rientrano nel campo di applicazione della presente ordinanza.

³ ...¹³⁹

Sezione 2: Disposizioni transitorie

Art. 53¹⁴⁰ Adeguamento delle condizioni generali del gestore del registro dei nomi di dominio che dipendono dal dominio «.ch»

Il gestore del registro adegua le condizioni generali della sua offerta di servizi e le sottopone all'UFCOM per approvazione (art. 14c cpv. 2) entro tre mesi a decorrere dall'entrata in vigore degli articoli 14^f capoverso 3^{bis} e 14^f^{bis}.

Art. 54¹⁴¹ Numeri brevi

I numeri 1600, 161, 162 e 164 possono rimanere in funzione fintanto che i titolari non rinunciano all'esercizio, ma al massimo fino al 31 dicembre 2022. Possono essere utilizzati solo conformemente alla decisione di attribuzione. Se in un anno civile non è raggiunto il numero di 500 000 chiamate, il numero in questione è messo definitivamente fuori servizio entro un anno. Non è consentito rilevare i numeri né assegnarli ad altri titolari.

¹³⁹ Abrogato dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, con effetto dal 1° apr. 2007 (RU 2007 1039).

¹⁴⁰ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU 2009 5845).

¹⁴¹ Nuovo testo giusta il n. I dell'O del 4 nov. 2009, in vigore dal 1° gen. 2010 (RU 2009 5845).

Art. 54a¹⁴²

Art. 55 e 56¹⁴³

Art. 56a¹⁴⁴

Art. 56b e 56c¹⁴⁵

Sezione 3: Entrata in vigore

Art. 57

La presente ordinanza entra in vigore il 1° gennaio 1998.

¹⁴² Introdotta dal n. I dell'O del 5 apr. 2000 (RU **2000** 1093). Abrogata dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, con effetto dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

¹⁴³ Abrogata dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, con effetto dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

¹⁴⁴ Introdotta dal n. I dell'O del 19 dic. 2001 (RU **2002** 273). Abrogata dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, con effetto dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

¹⁴⁵ Introdotti dal n. I dell'O del 19 gen. 2005 (RU **2005** 691). Abrogati dal n. I dell'O del 9 mar. 2007, con effetto dal 1° apr. 2007 (RU **2007** 1039).

*Allegato*¹⁴⁶
(art. 1)

Termini e abbreviazioni

ACE-String (ASCII [American Standard Code for Information Interchange] Compatible Encoding-String): sequenza di caratteri allestita per il tramite di un processo tecnico e composta dai caratteri a-z (senza accenti né vocali con la dieresi), dalle cifre 0–9 e dal trattino d'unione. Un nome di dominio è registrato sotto forma di ACE-String nei sistemi dei nomi di dominio.

ADMD (Administration Management Domain). Nomi ADMD: nomi di fornitori di servizi di messaggia X.400^a/ISO 10021^b;

banca dati pubblica centralizzata: banca dati che fornisce agli interessati un accesso in tempo reale ai dati sui titolari di nomi di dominio;

CEPT: Conferenza europea delle amministrazioni delle poste e telecomunicazioni.

codice del fabbricante (code du prestataire, Herstellercode): codice utilizzato dalle procedure di controllo degli apparecchi telefax del gruppo 3 (mezzi non normalizzati) e la cui struttura è specificata nella raccomandazione UIT-T^a T.35;

codice Interlock CUG (Closed User Group Interlock Code): parametro del sistema di segnalazione n. 7 secondo le raccomandazioni dell'UIT-T della serie Q.700^a;

DCC (Data Country Code): il formato di un indirizzo NSAP per reti OSI nazionali;

DIT (Directory Information Tree): la struttura integrale dell'elenco globale UIT-T X.500^a/ISO 9594^b;

DNIC (Data Network Identification Code): il codice per l'identificazione di una rete di trasmissione dati secondo la raccomandazione UIT-Z X.121^a;

DNSSEC (Domain Name System Security Extensions): protocollo standardizzato dell'IETF (Internet Engineering Task Force) per la protezione dei dati trasmessi attraverso il sistema dei nomi di dominio Internet (DNS).

DSA (Directory System Agent)

- first level DSA: il sistema di elenchi che permette l'accesso all'elenco globale conformemente alla raccomandazione UIT-T X.500^a e alla norma ISO/IEC 9594^b;
- second level DSA: il sistema di elenchi subordinato gerarchicamente al first level DSA;

ETSI (European Telecommunications Standard Institute): Istituto europeo delle norme di telecomunicazione;

fuori servizio: nell'ambito dei numeri attribuiti individualmente, quest'espressione significa che il numero non è attivo nella rete svizzera di telecomunicazione;

¹⁴⁶ Nuovo testo giusta il n. II delle O del 19 feb. 2003 (RU **2003** 397). Aggiornato dal n. II delle O del 5 dic. 2003 (RU **2003** 4775), del 19 gen. 2005 (RU **2005** 691) e del 4 nov. 2009, in vigore del 1° gen. 2010 (RU **2009** 5845).

gestore del registro: organo incaricato di garantire la gestione del servizio del sistema di nomi di dominio e di allestire l'infrastruttura, l'organizzazione, l'amministrazione e la gestione di domini «.ch»;

GSM-R (Global System for Mobile Communication Railway): sistema di radiocomunicazione mobile privato basato sulla norma GSM, utilizzato dalle imprese ferroviarie;

ICD (International Code Designator): il formato dell'indirizzo NSAP per reti OSI internazionali;

IEC (International Electrotechnical Commission): Commissione Elettrotecnica Internazionale (CEI);

IIN (Issuer Identifier Number): il numero di identificazione dell'emittente di carte di credito internazionali per le telecomunicazioni conformemente alla raccomandazione UIT-T E.118^a e alla norma ISO 7812-2^b;

indirizzo Internet o IP (Internetworking Protocol Addresses): parametro di comunicazione digitale che permette d'identificare un dominio Internet composto da computer o da server di rete, come pure i computer degli utenti che partecipano alle comunicazioni su questa rete;

in servizio: nell'ambito dei numeri attribuiti individualmente, quest'espressione significa che il numero è attivo costantemente o temporaneamente nella rete svizzera di telecomunicazione;

ISO (International Organisation for Standardization): l'Organizzazione internazionale per la standardizzazione;

ISPC (International Signalling Point Code): il codice di punto di segnalazione internazionale conformemente alla raccomandazione UIT-T Q.708^a;

MMS (Multimedia Messaging Service): servizio che permette agli utenti di scambiare messaggi che possono contenere testi, immagini o suoni, in genere mediante un impianto terminale di telefonia mobile.

MNC (Mobile Network Code): codice che identifica una rete mobile terrestre pubblica conformemente alla raccomandazione UIT-T E.212^a;

NI (Network Indicator): indicatore di rete che serve a distinguere le differenti reti di segnalazione;

nome di dominio: parametro di comunicazione alfanumerico che, associato a un indirizzo IP, permette segnatamente d'identificare un dominio Internet composto da computer o da server di rete, come pure i computer degli utenti che partecipano alle comunicazioni su tale rete;

NSAP (Network Service Access Point). Indirizzo NSAP: l'informazione che serve a identificare un punto di accesso a una rete OSI;

NSPC (National Signalling Point Code): il codice di punto di segnalazione nazionale;

object identifier (identificateur d'objet, Objektbezeichner): il valore numerico che permette di identificare chiaramente un elemento informativo in un processo comunicativo;

OSI (Open System Interconnection): complesso di norme e modello per l'interconnessione di sistemi aperti;

PAMR (Public Access Mobile Radio): sistema radiomobile ad uso collettivo, come TETRA (Terrestrial Trunked Radio), che corrisponde a una norma stabilita dall'ETSI;

PMR (Private Mobile Radio): radiotelefonía mobile privata;

PRMD (Private Management Domain). Nomi PRMD: i nomi dei gestori di servizi privati di messageria X.40^b/ISO 10021^a;

RDN (Relative Distinguished Name). Nomi RDN: i nomi delle iscrizioni negli elenchi la cui univocità si riferisce a una determinata iscrizione e che sono parte di un nome di elenco (Directory name);

rete intermedia (réseau intermédiaire, Zwischennetz): rete utilizzata per disaccoppiare reti di segnalazione SS7 (Signalling System Number 7) conformemente alle raccomandazioni della serie UIT-T Q.700^a;

SMS (Short Message Service): servizio che permette agli utenti di scambiare messaggi che contengono testi brevi, in genere mediante un impianto terminale di telefonia mobile.

T-MNC (Tetra Mobile Network Code): codice d'identificazione di una rete di radiocomunicazione PMR/PAMR conformemente alla norma ETS 300 392-1 dell'ETSI;

UIT-T: settore della standardizzazione dell'Unione internazionale delle telecomunicazioni.

^a Questa raccomandazione può essere ottenuta presso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, Place des Nations, 1211 Ginevra 20.

^b Questa norma può essere ottenuta presso il Segretariato dell'Organizzazione internazionale di normalizzazione, rue de Varembe 1, 1211 Ginevra 20.
