

# Ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV)

du 9 mars 2007 (Etat le 1<sup>er</sup> janvier 2015)

---

*Le Conseil fédéral suisse,*

vu la loi fédérale du 24 mars 2006 sur la radio et la télévision (LRTV)<sup>1</sup>,  
*arrête:*

## **Titre 1      Champ d'application**

**Art. 1**      Services de faible portée journalistique  
(art. 1, al. 2, LRTV)

<sup>1</sup> Un service de faible portée journalistique est un service qui peut être reçu par moins de 1000 appareils simultanément avec une qualité correspondant à l'état de la technique.

<sup>2</sup> Sont également des services de faible portée journalistique les services:

- a. qui se limitent à la fourniture payante ou gratuite, sans traitement journalistique préalable, notamment des données suivantes:
  1. l'heure ou des valeurs de mesure liées à l'observation de l'environnement,
  2. des images météorologiques fixes ou animées,
  3. les numéros d'appel d'urgence,
  4. des indications relatives aux services ou aux événements de l'administration publique,
  5. les horaires des transports publics; et
- b.<sup>2</sup> qui ne contiennent en outre ni publicité ni parrainage, hormis la publicité pour des produits et des prestations desdits services.

RO 2007 787

<sup>1</sup> RS 784.40

<sup>2</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

## **Titre 2 Diffusion de programmes**

### **Chapitre 1 Dispositions générales**

#### **Section 1 Obligation d'annoncer**

##### **Art. 2 Obligation d'annoncer**

(art. 3, let. a, LRTV)

<sup>1</sup> Les diffuseurs soumis à l'obligation d'annoncer doivent en particulier indiquer à l'Office fédéral de la communication (OFCOM<sup>3</sup>):

- a. le nom du programme et l'orientation générale de son contenu;
- b. le nom de la personne responsable sur le plan rédactionnel;
- c. le domicile et le siège du diffuseur;
- d. les coordonnées permettant au public de prendre rapidement et facilement contact avec le diffuseur, notamment l'adresse électronique et l'adresse du site internet;
- e. la technique et la zone de diffusion;
- f. l'identité ainsi que le pourcentage du capital ou des droits de vote des actionnaires et d'autres associés qui possèdent au moins un tiers du capital ou des droits de vote, ainsi que leurs participations d'au moins un tiers dans d'autres entreprises du domaine des médias;
- g. l'identité des membres du conseil d'administration et de la direction;
- h. les participations du diffuseur à hauteur d'au moins un tiers du capital ou des droits de vote dans d'autres entreprises, ainsi que les participations de celles-ci d'au moins un tiers dans d'autres entreprises du domaine des médias;
- i. leur collaboration avec des tiers en ce qui concerne le programme;
- j. leur effectif;
- k.<sup>4</sup> la date de la mise en service de la diffusion du programme.

<sup>2</sup> Pour la diffusion d'un programme d'une durée de 30 jours au maximum, l'obligation d'annoncer ne porte que sur les indications mentionnées à l'al. 1, let. a à e.

<sup>3</sup> L'OFCOM peut publier les indications fournies.

<sup>4</sup> Le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC<sup>5</sup>) décide quelles modifications des éléments soumis à l'obligation d'annoncer doivent être communiquées à l'OFCOM, et dans quel délai.

<sup>3</sup> Nouvelle expression selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965). Il a été tenu compte de cette mod. dans tout le texte.

<sup>4</sup> Introduite par le ch. I de l'O du 15 juin 2012, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> août 2012 (RO 2012 3667).

<sup>5</sup> Nouvelle expression selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965). Il a été tenu compte de cette mod. dans tout le texte.

**Art. 3** Adresse de correspondance

(art. 3, let. a, LRTV)

Les diffuseurs soumis à l'obligation d'annoncer doivent indiquer une adresse de correspondance en Suisse à laquelle peuvent leur être valablement notifiées en particulier les communications, les citations et les décisions.

**Section 2 Principes applicables au contenu des programmes****Art. 4** Protection de la jeunesse

(art. 5 LRTV)

<sup>1</sup> Les diffuseurs de programmes télévisés à libre accès sont tenus de signaler les émissions susceptibles de porter préjudice aux mineurs au moyen d'un signal acoustique ou d'un symbole optique visible pendant toute la durée des émissions en question.

<sup>2</sup> Les diffuseurs de télévision par abonnement doivent donner à leurs abonnés la possibilité, par des mesures techniques adéquates, d'empêcher les mineurs d'accéder à des émissions susceptibles de leur porter préjudice.

**Art. 5** Proportion minimale d'œuvres européennes et de productions indépendantes

(art. 7, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> Dans la mesure du possible, les diffuseurs de programmes de télévision nationaux ou régionaux-linguistiques veillent, par des moyens appropriés, à:

- a. réserver au moins 50 % du temps de transmission à des œuvres suisses ou européennes;
- b. réserver, dans leurs programmes, au moins 10 % du temps de transmission ou du coût des programmes à des œuvres suisses ou européennes émanant de producteurs indépendants. Une place appropriée est réservée à des œuvres datant de moins de cinq ans.

<sup>2</sup> Ne font pas partie du temps de transmission au sens de l'al. 1 les informations, les reportages sportifs, les jeux, la publicité et le journal à l'écran.

<sup>3</sup> Dans leur rapport annuel, les diffuseurs rendent compte à l'OFCOM des proportions atteintes ou des progrès réalisés par rapport à l'année précédente et, le cas échéant, des raisons pour lesquelles cette proportion n'a pas été atteinte ainsi que les mesures qui ont été prises ou sont prévues pour y parvenir.

<sup>4</sup> Si les informations ou les mesures prises pour atteindre les proportions requises se révèlent insuffisantes, l'autorité de surveillance prend des mesures selon l'art. 89, al. 1, LRTV.

**Art. 6** Obligation de promouvoir les films suisses

(art. 7, al. 2, LRTV)

<sup>1</sup> L'obligation de promouvoir des films suisses et des films coproduits par la Suisse et l'étranger s'applique à tous les diffuseurs de télévision nationaux ou régionaux-linguistiques:

- a lorsque des longs métrages, des documentaires ou des films d'animation sont proposés dans leurs programmes suisses ou leurs programmes-cadres étrangers;
- b.<sup>6</sup> lorsque leurs charges d'exploitation s'élèvent à plus de 1 million de francs par année;
- c. lorsqu'ils ne diffusent pas de programme ayant une faible activité d'antenne.<sup>7</sup>

<sup>2</sup> Les diffuseurs visés à l'al. 1 rendent compte dans leur rapport annuel des prestations fournies pour encourager le cinéma. L'OFCOM décide, d'entente avec l'Office fédéral de la culture, du montant d'une éventuelle taxe visant à promouvoir le cinéma. L'ensemble des dépenses consenties durant l'exercice pour l'achat, la production ou la coproduction de longs métrages, de documentaires ou de films d'animation suisses sont déduites.

<sup>3</sup> L'affectation de la taxe visant à promouvoir le cinéma relève de l'art. 15, al. 2 et 3, de la loi fédérale du 14 décembre 2001 sur le cinéma<sup>8</sup>.

**Art. 7** Adaptation des émissions de télévision pour les malentendants et les malvoyants sur les chaînes de la SSR

(art. 7, al. 3, et 24, al. 3, LRTV)

<sup>1</sup> La Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR) est tenue d'augmenter peu à peu jusqu'à un tiers du temps total de transmission la proportion d'émissions télévisées sous-titrées diffusées dans le cadre du programme rédactionnel de chaque région linguistique. Cette obligation concerne également les diffuseurs qui transmettent leur programme en collaboration avec la SSR conformément à l'art. 25, al. 4, LRTV.

<sup>2</sup> La SSR doit diffuser quotidiennement dans chaque langue officielle au moins une émission d'information transcrite en langage des signes.

<sup>3</sup> La SSR doit diffuser annuellement dans chaque région linguistique au moins 24 émissions télévisées accompagnées d'une description audio pour les malvoyants.<sup>9</sup>

<sup>4</sup> Les contenus à sous-titrer et les autres prestations fournies par la SSR, ainsi que le calendrier d'application de ces mesures, sont fixés dans un accord conclu entre la

<sup>6</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

<sup>7</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>8</sup> RS 443.1

<sup>9</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 15 juin 2012, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> août 2012 (RO 2012 3667).

SSR et les associations de handicapés concernées. Si aucun accord n'est conclu dans les six mois suivant l'entrée en vigueur de la LRTV ou si celui-ci est résilié, le DETEC fixe les prestations que la SSR doit fournir.

<sup>5</sup> L'OFCOM examine tous les trois ans au moins la possibilité d'augmenter la proportion des émissions télévisées adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants. Si la réglementation en vigueur ne semble plus appropriée, le DETEC charge le Conseil fédéral de la modifier.

**Art. 8**                    Adaptation des émissions pour les malentendants  
et les malvoyants chez les autres diffuseurs de télévision  
(art. 7, al. 3, LRTV)

<sup>1</sup> Les diffuseurs de programmes de télévision nationaux ou régionaux-linguistiques qui ne diffusent pas leur programme en collaboration avec la SSR doivent proposer aux malentendants ou aux malvoyants au moins une fois par semaine, aux heures de grande audience, une émission adaptée à leurs besoins.

<sup>2</sup> L'OFCOM exempte les diffuseurs de l'obligation d'adapter les émissions pour les malentendants et les malvoyants si leurs charges d'exploitation annuelles n'atteignent pas 1 million de francs, si leur programme ne se prête pas à l'adaptation pour les malentendants et les malvoyants ou s'ils diffusent un programme ayant une faible activité d'antenne.<sup>10</sup>

**Art. 9<sup>11</sup>**                    Obligation de diffuser  
(art. 8, al. 1 à 3, LRTV)

<sup>1</sup> La SSR et tous les autres diffuseurs titulaires d'une concession en vertu de l'art. 38, al. 1, let. a ou de l'art. 43, al. 1, let. a, LRTV sont tenus de diffuser les informations suivantes:

- a. les communiqués urgents de la police;
- b. les communiqués suivants au sens de l'ordonnance du 18 août 2010 sur l'alarme (OAL)<sup>12</sup>:
  1. messages d'alerte et consignes de comportement émanant des autorités, avis de fin d'alerte et informations sur l'assouplissement ou la levée des consignes de comportement,
  2. avertissements officiels concernant des dangers naturels et avis de séisme des niveaux 4 et 5 et annonces de fin d'alerte,
  3. rectifications de fausses alarmes,
  4. annonces de tests de sirènes.

<sup>2</sup> Peuvent ordonner la diffusion:

<sup>10</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 12 mars 2010 (RO 2010 965). Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

<sup>11</sup> Nouvelle teneur selon l'art. 23 al. 2 de l'O du 18 août 2010 sur l'alarme, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5179).

<sup>12</sup> RS 520.12

- a. les organes cantonaux compétents, lors d'événements dont la gestion incombe aux cantons;
- b. les organes fédéraux compétents, notamment la Chancellerie fédérale et la Centrale nationale d'alarme (CENAL), lors d'événements dont la gestion incombe à la Confédération;
- c. les organes spécialisés de la Confédération responsables des alertes et des avis de séisme en vertu de l'OAL, en cas de danger naturel.

<sup>3</sup> L'organe qui ordonne la diffusion veille à ce que les diffuseurs soient informés en temps voulu et de manière complète.

<sup>4</sup> La diffusion a lieu:

- a. dans la zone de desserte qui pourrait être menacée par le danger;
- b. gratuitement et avec indication de la source;
- c. immédiatement; lors d'avertissements officiels concernant des dangers naturels et d'avis de séisme, la diffusion a lieu à la première occasion ou le plus vite possible; lors de tests de sirènes, elle a lieu à plusieurs reprises avant leur exécution;
- d. en principe sans modification de contenu; les avis d'orages peuvent être adaptés sur le plan rédactionnel pour autant que leur contenu reste inchangé.

<sup>5</sup> Le DETEC règle les détails de la diffusion.

**Art. 10** Information en situation de crise  
(art. 8, al. 4, LRTV)

<sup>1</sup> Lorsque, en situation de crise, l'accès direct aux sources d'information des autorités de la Confédération ne peut plus être assuré dans la même mesure à tous les diffuseurs pour des raisons techniques ou territoriales, les premiers programmes de radio de la SSR ont la priorité.

<sup>2</sup> La Chancellerie fédérale garantit que les diffuseurs non accrédités peuvent accéder immédiatement et gratuitement aux données électroniques brutes de la SSR.

### Section 3 Publicité et parrainage

**Art. 11** Définitions  
(art. 10, al. 3, et art. 2, let. k et o, LRTV)

<sup>1</sup> Ne sont pas considérés comme de la publicité notamment:

- a. les références au programme dans lequel celles-ci sont diffusées;
- b. les références à des émissions spécifiques dans d'autres programmes de la même société dont le contenu se rapporte directement à l'émission dans laquelle elles sont diffusées;

- c. les références au matériel d'accompagnement diffusées sans contrepartie dont le contenu se rapporte directement à l'émission dans laquelle elles sont diffusées;
- d. les brefs appels de fonds lancés pour des organisations d'utilité publique, pour autant que la contrepartie versée aux diffuseurs couvre au maximum les coûts de production.

<sup>2</sup> On entend par publicité clandestine la présentation à caractère publicitaire de marchandises, de services ou d'idées dans des émissions rédactionnelles, en particulier à titre onéreux.

<sup>3</sup> N'est pas considérée comme parrainage d'une émission la coproduction de celle-ci par des personnes physiques et morales ayant une activité dans le domaine de la radio ou de la télévision ou dans la production d'œuvres audiovisuelles.

## **Art. 12** Identification de la publicité

(art. 9 LRTV)

<sup>1</sup> La publicité doit être séparée de la partie rédactionnelle du programme par un signal acoustique ou optique particulier. Dans le domaine de la télévision, il convient d'utiliser le terme «publicité».

<sup>1bis</sup> A la télévision, le signal n'est pas obligatoire pour les spots publicitaires d'une durée de 10 secondes au maximum diffusés isolément selon l'art. 18, al. 1, s'ils sont désignés en permanence et de manière clairement identifiable au moyen du terme «publicité».<sup>13</sup>

<sup>2</sup> Les émissions publicitaires télévisées qui constituent une unité et durent plus de 60 secondes doivent être désignées en permanence et de manière clairement identifiable par le terme «publicité».<sup>14</sup>

<sup>3</sup> Les émissions publicitaires radiophoniques qui constituent une unité et ne sont pas clairement identifiables comme telles ne doivent pas durer plus de 60 secondes.

<sup>4</sup> Dans les zones de desserte comprenant moins de 150 000 habitants âgés de quinze ans et plus, les diffuseurs locaux et régionaux de programmes radiophoniques peuvent diffuser des publicités en faisant appel à des collaborateurs travaillant dans le domaine du programme si ceux-ci ne présentent pas d'émissions d'information ou de magazines traitant de l'actualité politique. Il en va de même pour les diffuseurs de télévision locaux ou régionaux dont la zone de desserte comprend moins de 250 000 habitants âgés de quinze ans et plus.

## **Art. 13** Publicité sur écran partagé

(art. 9, al. 1, et 11, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> De la publicité peut être insérée sur une partie de l'écran pendant la diffusion d'un programme rédactionnel pour autant que:

<sup>13</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>14</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

- a. la surface publicitaire forme une unité, qu'elle soit placée au bord de l'écran, qu'elle ne coupe pas visuellement le contenu rédactionnel et qu'elle ne couvre pas plus d'un tiers de la surface de l'écran;
- b. la publicité soit séparée du programme rédactionnel par des limites bien visibles ainsi que par une présentation visuelle différente, et qu'elle soit signalée en permanence par le terme «publicité» clairement lisible;
- c. la publicité se limite à une représentation visuelle.

<sup>2</sup> La publicité sur écran partagé n'est pas autorisée dans les émissions d'information et les magazines traitant de l'actualité politique, les émissions pour enfants, ainsi que durant la transmission de services religieux.

<sup>3</sup> Le calcul du temps de publicité sur écran partagé relève des dispositions de l'art. 19.

#### **Art. 14** Publicité interactive

(art. 9, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> Si le public a la possibilité, en activant un symbole affiché sur l'écran, de passer du programme à un environnement publicitaire interactif, les conditions suivantes doivent être remplies:

- a. une fois l'activation effectuée, le public doit être informé qu'il quitte le programme télévisé pour entrer dans un environnement commercial;
- b. une fois donnée l'information au sens de la let. a, le public doit confirmer son choix d'entrer dans l'environnement commercial;
- c. la surface venant immédiatement après la confirmation ne doit contenir aucune publicité pour des produits ou des services soumis à une interdiction publicitaire selon l'art. 10, al. 1 et 2, LRTV.

<sup>2</sup> Les dispositions relatives à l'art. 13 s'appliquent au symbole menant à l'environnement publicitaire interactif inséré dans la partie rédactionnelle du programme.

#### **Art. 15** Publicité virtuelle

(art. 9, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> La publicité virtuelle consiste à modifier le signal à transmettre de façon à remplacer des surfaces publicitaires placées sur le lieu de l'enregistrement par d'autres.

<sup>2</sup> La publicité virtuelle est autorisée aux conditions suivantes:

- a. la surface publicitaire à remplacer concerne un événement public organisé par des tiers;
- b. elle remplace une surface publicitaire fixe placée par des tiers sur le lieu d'enregistrement spécialement pour l'événement concerné;
- c. la publicité visible à l'écran ne peut contenir des images animées que si la surface publicitaire remplacée en comprenait déjà;



- d. il convient de signaler au début et à la fin de l'émission que celle-ci contient de la publicité virtuelle.

<sup>3</sup> La publicité virtuelle n'est pas autorisée dans les émissions d'information et les magazines traitant de l'actualité politique, les émissions pour enfants, ainsi que durant la transmission de services religieux.

<sup>4</sup> Les art. 9 et 11 LRTV ne sont pas applicables.

#### **Art. 16** Publicité pour les boissons alcoolisées

(art. 10, al. 1, let. b et c, LRTV)

<sup>1</sup> La publicité pour les boissons alcoolisées ne doit pas:

- a. s'adresser spécifiquement aux mineurs;
- b. associer une personne ayant l'apparence d'un mineur à la consommation de boissons alcoolisées;
- c. associer la consommation de boissons alcoolisées à des performances physiques ou à la conduite de véhicules;
- d. suggérer que les boissons alcoolisées sont dotées de propriétés thérapeutiques, stimulantes ou sédatives, ou qu'elles peuvent résoudre des problèmes personnels;
- e. encourager la consommation immodérée d'alcool ou donner une image négative de l'abstinence ou de la sobriété;
- f. souligner la teneur en alcool.

<sup>2</sup> Aucune publicité pour des boissons alcoolisées ne peut être diffusée avant, pendant et après des émissions s'adressant aux enfants ou aux jeunes.

<sup>3</sup> Les offres de vente de boissons alcoolisées sont interdites.

<sup>4</sup> Dans les programmes soumis à une interdiction de publicité pour les boissons alcoolisées, la publicité pour un produit sans alcool ne doit entraîner aucun effet publicitaire pour des boissons alcoolisées. Il faut notamment que le scénario, les références au produit et au fabricant, les éléments visuels caractéristiques, l'arrière-fond et les personnes se distinguent de ceux utilisés dans la communication publicitaire pour des boissons alcoolisées du même fabricant. Le produit mentionné dans la publicité doit être disponible sur le marché.

#### **Art. 17** Publicité politique

(art. 10, al. 1, let. d, LRTV)

<sup>1</sup> On entend par parti politique un groupement de personnes participant à des élections populaires.

<sup>2</sup> On entend par fonctions politiques des fonctions attribuées lors d'élections populaires.

<sup>3</sup> L'interdiction de publicité pour les objets soumis au vote populaire s'applique dès que l'autorité compétente a publié la date de la votation.

**Art. 18<sup>15</sup>** Insertion de publicité  
(art. 11, al. 1 et 13, al. 2, LRTV)

<sup>1</sup> Les spots publicitaires peuvent être diffusés isolément entre les émissions et lors de la transmission d'événements sportifs.

<sup>2</sup> Par tranche programmée de 30 minutes au moins, la publicité peut interrompre les émissions suivantes:

- a. les longs métrages de cinéma;
- b. les films conçus pour la télévision, sous réserve des séries, des feuilletons et des documentaires;
- c. les émissions d'information et les magazines d'actualité politique.

<sup>3</sup> Les émissions destinées aux enfants et les transmissions de services religieux ne doivent pas être interrompues par de la publicité.

<sup>4</sup> Aucune restriction ne s'applique aux autres émissions, notamment les séries, les feuilletons et les documentaires.

<sup>5</sup> Lors de la transmission de manifestations comprenant des interruptions, la publicité peut être diffusée pendant celles-ci, en plus de l'insertion prévue à l'al. 2.

<sup>6</sup> Dans les émissions composées de parties autonomes, l'insertion de publicité n'est autorisée qu'entre ces parties autonomes.

<sup>7</sup> Les diffuseurs de programmes de radio non concessionnaires et les diffuseurs de programmes de télévision non concessionnaires qui ne peuvent pas être captés à l'étranger ne sont soumis à aucune restriction en matière d'insertion de publicité, à l'exception de celle prévue à l'al. 3.

**Art. 19<sup>16</sup>** Durée de la publicité  
(art. 11, al. 2, LRTV)

<sup>1</sup> Les spots publicitaires ne doivent pas dépasser 15 % du temps d'émission quotidien et douze minutes par heure d'horloge.

<sup>2</sup> Les diffuseurs de programmes de radio non concessionnaires et les diffuseurs de programmes de télévision non concessionnaires qui ne peuvent pas être captés à l'étranger ne sont soumis à aucune restriction quant à la durée de la publicité.

**Art. 20<sup>17</sup>** Mention du parrain  
(art. 12, al. 2 et 3, et 13, al. 4, LRTV)

<sup>1</sup> Les émissions parrainées doivent être clairement identifiées en tant que telles, par exemple avec la mention du nom, du logo ou d'un autre symbole, des produits et des services du parrain.

<sup>15</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>16</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>17</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>2</sup> Chaque mention du parrain doit établir un rapport explicite entre celui-ci et l'émission.

<sup>3</sup> La mention du parrain ne doit pas inciter directement à la conclusion d'actes juridiques concernant des biens ou des services, en particulier en faisant la promotion de ces biens ou services.

<sup>4</sup> Pendant la diffusion d'une émission télévisée, il est possible de rappeler les rapports de parrainage de manière brève (incrustation). Une incrustation par parrain est autorisée en l'espace de dix minutes. Les incrustations sont interdites dans les émissions pour enfants.

#### **Art. 21**<sup>18</sup> Placement de produits

(art. 9, al. 1, 12, al. 3, et 13, al. 4, LRTV)

<sup>1</sup> Les biens et les services mis à disposition par un parrain peuvent être intégrés dans l'émission (placement de produits). Le placement de produits est soumis aux dispositions sur le parrainage, pour autant que le présent article ne prévoit aucune règle dérogeant.

<sup>2</sup> Les placements de produits sont interdits dans les émissions destinées aux enfants, les documentaires et les émissions religieuses, à l'exception de biens ou de services de valeur négligeable fournis en particulier au titre d'aides matérielles à la production ou de prix et pour autant que le parrain mette ceux-ci à disposition gratuitement et sans rémunération supplémentaire.

<sup>3</sup> Les placements de produits doivent être clairement signalés au début et à la fin de l'émission qui en contient, ainsi qu'après chaque interruption publicitaire. Pour les placements de produits, les aides matérielles à la production et les prix de valeur négligeable, inférieure à 5000 francs, une seule mention suffit.

<sup>4</sup> L'obligation énoncée à l'al. 3 ne s'applique pas aux longs métrages de cinéma, films conçus pour la télévision et documentaires qui:

- a. n'ont pas été produits ou mandatés par le diffuseur lui-même ou par une entreprise contrôlée par celui-ci;
- b. ont été mandatés par le diffuseur à des réalisateurs indépendants et sont financés par celui-ci à hauteur de moins de 40 % (coproductions).

#### **Art. 22** Restrictions supplémentaires en matière de publicité et de parrainage pour les programmes de la SSR

(art. 14, al. 1 et 3, LRTV)

<sup>1</sup> Dans les programmes télévisés de la SSR, les émissions suivantes peuvent être interrompues par de la publicité:

- a. les émissions d'information ainsi que les magazines d'actualité politique: une fois par tranche programmée de 90 minutes au moins;
- b. les autres émissions:

<sup>18</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

1. entre 18 h et 23 h: une fois par chaque tranche programmée de 90 minutes au moins,
2. le reste de la journée: une fois par tranche programmée de 30 minutes au moins.<sup>19</sup>

<sup>1bis</sup> Les émissions destinées aux enfants et les transmissions de services religieux ne doivent pas être interrompues par de la publicité.<sup>20</sup>

<sup>2</sup> Dans les programmes télévisés de la SSR:

- a.<sup>21</sup> les spots publicitaires et les formes publicitaires de longue durée ne doivent pas dépasser en tout 15 % du temps d'émission quotidien;
- b. entre 18h et 23h, le temps consacré aux spots publicitaires et aux formes publicitaires de longue durée ne doit, au total, pas excéder douze minutes par heure d'horloge;
- c. pendant le reste de la journée, le temps consacré aux spots publicitaires ne doit pas excéder douze minutes par heure d'horloge.

<sup>3</sup> La publicité sur écran partagé et la publicité virtuelle sont interdites, excepté durant la transmission de manifestations sportives.

<sup>4</sup> La diffusion d'émissions de vente est interdite.

<sup>5</sup> La SSR peut diffuser de l'autopromotion dans ses programmes de radio, pour autant que celle-ci serve principalement à fidéliser le public.

<sup>6</sup> Les références à des manifestations pour lesquelles la SSR a conclu un partenariat peuvent être diffusées en tant qu'autopromotion dans la mesure où elles servent principalement à fidéliser le public et que le partenariat n'a pas été conclu aux fins de financer le programme. Il y a un partenariat lorsque, sur la base d'une collaboration instaurée entre le diffuseur et l'organisateur d'un événement public, le diffuseur s'engage à signaler l'événement dans son programme et qu'il bénéficie en contrepartie de facilités sur place et d'autres prestations apparentées.

<sup>7</sup> Dans les programmes de radio de la SSR, la mention du parrain ne doit contenir que des éléments servant à son identification.<sup>22</sup>

### **Art. 23** Publicité et parrainage dans les autres services journalistiques de la SSR

(art. 14, al. 3, LRTV)

Dans les autres services journalistiques qui, hormis les programmes de radio et de télévision, sont nécessaires à l'exécution du mandat et sont financés par la redevance

<sup>19</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>20</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>21</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>22</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

de réception (art. 25, al. 3, let. b, LRTV), la publicité et le parrainage sont interdits, excepté dans les cas suivants:

- a. les émissions parrainées qui ont été diffusées dans le programme et qui sont disponibles sur demande doivent être offertes avec la mention du parrain;
- b. les émissions contenant de la publicité sur écran partagé ou de la publicité virtuelle diffusées dans le programme et qui sont disponibles sur demande peuvent être offertes en l'état;
- c. la publicité et le parrainage sont admis dans le service de télétexte; sont applicables par analogie les dispositions sur la publicité et le parrainage de la LRTV et de la présente ordonnance valables pour les programmes de la SSR; les détails sont réglés dans la concession;
- d. la concession peut prévoir d'autres exceptions pour les offres issues d'une collaboration avec des organismes tiers sans but lucratif, ainsi qu'en matière d'autopromotion.

## Section 4 Obligations en matière de diffusion de programmes

**Art. 24** Obligation d'annoncer les modifications des participations détenues auprès du diffuseur  
(art. 16 LRTV)

<sup>1</sup> Tout transfert de capital social, de titres participatifs ou de droits de vote doit être annoncé lorsqu'il atteint une proportion d'au moins 5 % pour un diffuseur concessionnaire et d'au moins un tiers pour un diffuseur non concessionnaire.

<sup>2</sup> Tout transfert doit également être annoncé lorsque la participation économique dominante du diffuseur s'en trouve modifiée.

<sup>3</sup> L'annonce doit être faite dans le délai d'un mois.

<sup>4</sup> Les diffuseurs non concessionnaires dont les charges d'exploitation s'élèvent au maximum à 1 million de francs par année sont exemptés de l'obligation d'annoncer.<sup>23</sup>

**Art. 25** Obligation d'annoncer les participations importantes détenues par le diffuseur dans d'autres entreprises  
(art. 16 LRTV)

<sup>1</sup> Les participations détenues dans d'autres entreprises doivent être annoncées lorsque le capital social, les titres participatifs ou les droits de vote de l'entreprise sont détenus à hauteur d'au moins 20 % par un diffuseur concessionnaire et d'au moins un tiers pour un diffuseur non concessionnaire.

<sup>2</sup> Toute modification des participations mentionnées à l'al. 1 doit également être annoncée.

<sup>23</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

<sup>3</sup> L'annonce doit être faite dans le délai d'un mois.

<sup>4</sup> Les diffuseurs non concessionnaires dont les charges d'exploitation s'élèvent au maximum à 1 million de francs par année sont exemptés de l'obligation d'annoncer.<sup>24</sup>

#### **Art. 26** Obligation de renseigner

(art. 17, al. 2, let. a, LRTV)

L'obligation de renseigner selon l'art. 17, al. 2, let. a, LRTV s'applique également aux personnes morales et physiques actives sur le marché de la radio et de la télévision ou sur un marché voisin, et:

- a. dont un diffuseur concessionnaire détient au moins 20 % du capital social, des titres participatifs ou des droits de vote, ou dont un diffuseur non concessionnaire détient au moins un tiers du capital social, des titres participatifs ou des droits de vote; ou
- b. qui détiennent au moins 20 % du capital social, des titres participatifs ou des droits de vote d'un diffuseur concessionnaire ou au moins un tiers du capital social, des titres participatifs ou des droits de vote d'un diffuseur non concessionnaire.

#### **Art. 27** Rapport et comptes annuels

(art. 18 LRTV)

<sup>1</sup> Les diffuseurs concessionnaires, ainsi que les autres diffuseurs dont les charges d'exploitation s'élèvent à plus de 1 million de francs par année doivent présenter un rapport annuel.<sup>25</sup>

<sup>2</sup> Le rapport annuel d'un diffuseur concessionnaire doit indiquer notamment:

- a. le nom du diffuseur et son domicile ou son siège;
- b. l'identité des membres du conseil d'administration et de la direction;
- c. l'identité ainsi que le pourcentage du capital ou des droits de vote des actionnaires et des autres associés titulaires de 5 % au moins du capital ou des droits de vote du diffuseur, ainsi que leurs participations de 20 % au moins dans d'autres entreprises du domaine des médias;
- d. les participations du diffuseur à hauteur d'au moins 20 % du capital ou des droits de vote dans d'autres entreprises ainsi que les participations de celles-ci de 20 % au moins dans d'autres entreprises du domaine des médias;
- e. le respect des exigences fixées à l'art. 7 LRTV ainsi que les droits et devoirs relevant de la concession et des dispositions légales, en particulier l'exécution du mandat de prestations;
- f. le contenu du programme;

<sup>24</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

<sup>25</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

- g. l'effectif;
  - h.<sup>26</sup> les offres de formation et de formation continue destinées aux professionnels du programme;
  - i. la technique et la zone de diffusion;
  - j.<sup>27</sup> ...
  - k.<sup>28</sup> les dépenses totales, tout en précisant les montants relatifs au personnel, au programme, à la diffusion et à la gestion;
  - l. les revenus totaux, tout en précisant les montants relatifs à la publicité et au parrainage.
- <sup>3</sup> Le rapport annuel d'un diffuseur non concessionnaire doit indiquer notamment:
- a.<sup>29</sup> les informations visées à l'al. 2, let. a, b, f, g et i;
  - b. l'identité ainsi que le pourcentage du capital ou des droits de vote des actionnaires et des autres associés titulaires d'un tiers au moins du capital ou des droits de vote du diffuseur, ainsi que leurs participations d'un tiers au moins dans d'autres entreprises du domaine des médias;
  - c. les participations du diffuseur à hauteur d'un tiers au moins du capital ou des droits de vote dans d'autres entreprises, ainsi que les participations de celles-ci d'un tiers au moins dans d'autres entreprises du domaine des médias;
  - d. le respect des exigences fixées à l'art. 7 LRTV ainsi que les droits et devoirs légaux;
  - e.<sup>30</sup> les dépenses totales et les revenus totaux.
- <sup>4</sup> L'OFCOM peut publier les informations des rapports annuels expressément mentionnées aux al. 2 et 3.
- <sup>5</sup> Tous les diffuseurs au bénéfice d'une concession doivent présenter des comptes annuels, se composant du compte de résultats, du bilan et de l'annexe, ainsi que le rapport de l'organe de révision. Le DETEC peut édicter des instructions pour la présentation des comptes et la tenue de la comptabilité séparée selon l'art. 41, al. 2, LRTV.<sup>31</sup>
- <sup>6</sup> Le compte de résultats et le bilan doivent être établis selon un plan comptable spécifique.<sup>32</sup>

<sup>26</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO **2014** 3849).

<sup>27</sup> Abrogée par le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, avec effet au 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO **2014** 3849).

<sup>28</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO **2014** 3849).

<sup>29</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO **2014** 3849).

<sup>30</sup> Introduite par le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO **2014** 3849).

<sup>31</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 15 juin 2012, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> août 2012 (RO **2012** 3667).

<sup>32</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 15 juin 2012, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> août 2012 (RO **2012** 3667).

<sup>7</sup> Le rapport et les comptes annuels doivent être remis à l'OFCOM avant la fin du mois d'avril de l'année suivante.

**Art. 28** Obligation d'enregistrer  
(art. 20 LRTV)

<sup>1</sup> Les diffuseurs émettant un programme musical sans présentation ni publicité ni parrainage sont exemptés de l'obligation d'enregistrer. Le programme doit pouvoir être reconstitué au moyen de listes des titres diffusés.

<sup>2</sup> Sur demande de l'autorité de surveillance, les diffuseurs visés à l'al. 1 sont tenus de fournir les titres des morceaux de musique diffusés.

## **Section 5 Statistique sur la radiodiffusion**

**Art. 29** Organisation  
(art. 19 LRTV)

L'OFCOM assure la collecte et le traitement des données ainsi que les autres travaux statistiques nécessaires à l'établissement de la statistique (statistique sur la radiodiffusion) conformément à l'art. 19, al. 1, LRTV. Il collabore et coordonne ses travaux avec l'Office fédéral de la statistique en application de l'ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'organisation de la statistique fédérale<sup>33</sup>.

**Art. 30** Collecte des données  
(art. 19 LRTV)

<sup>1</sup> Pour établir la statistique sur la radiodiffusion, l'OFCOM utilise les données acquises en application de la législation sur la radio et la télévision, notamment les informations découlant de l'obligation d'annoncer et celles contenues dans les rapports annuels selon l'art. 27, al. 2 et 3.

<sup>2</sup> L'OFCOM peut:

- a. collecter auprès des diffuseurs de programmes suisses toutes autres données nécessaires à la statistique sur la radiodiffusion;
- b. recourir aux données acquises par d'autres autorités et organisations en application du droit fédéral.

<sup>3</sup> Les diffuseurs sont tenus de transmettre à l'OFCOM, gratuitement et sous la forme demandée, les renseignements nécessaires à l'établissement de la statistique sur la radiodiffusion.

<sup>33</sup> RS 431.011



**Art. 31** Utilisation des données

(art. 19 LRTV)

<sup>1</sup> Les données collectées uniquement à des fins statistiques ne peuvent être utilisées à d'autres fins, à moins qu'il existe une base légale ou que le diffuseur concerné y ait consenti par écrit.

<sup>2</sup> Afin de garantir la protection des données et le secret statistique, l'OFCOM prend les mesures techniques et organisationnelles nécessaires contre le traitement abusif des données qu'il a utilisées.

<sup>3</sup> L'OFCOM peut transmettre les données visées à l'al. 1 en vue de travaux statistiques et scientifiques, dans la mesure où il a la garantie que les destinataires respecteront la protection des données.

**Art. 32** Publication des résultats statistiques

(art. 19 LRTV)

<sup>1</sup> L'OFCOM publie les résultats statistiques qui présentent un intérêt public. Il peut les rendre accessibles sur demande.

<sup>2</sup> Les résultats visés à l'al. 1 doivent être présentés sous une forme ne permettant pas d'identifier une personne physique ou morale, à moins que les données traitées aient été rendues publiques par l'OFCOM ou la personne concernée, ou que celle-ci y consente.

<sup>3</sup> L'utilisation ou la reproduction de résultats selon l'al. 1 est libre moyennant l'indication de la source. L'OFCOM peut prévoir des exceptions.

**Section 6** Dépôt légal**Art. 33**

(art. 21 LRTV)

L'OFCOM peut conclure des accords de prestations avec des organisations chargées d'archiver les programmes et de conserver les appareils de lecture conformément à l'art. 21, al. 2 et 4, LRTV. Les accords de prestations font l'objet d'appels d'offres publics.

**Section 7** Redevance de concession**Art. 34** Perception de la redevance de concession

(art. 15 et 22 LRTV)

<sup>1</sup> Les recettes brutes de la publicité et du parrainage sont celles qui, dans le programme d'un diffuseur concessionnaire, sont encaissées par le diffuseur lui-même ou par des tiers grâce à la publicité et au parrainage.

<sup>2</sup> Le montant de la redevance s'élève à 0,5 % des recettes brutes dépassant 500 000 francs par année civile. Lorsque la redevance est perçue pour une partie de l'année seulement, la franchise est réduite pro rata temporis.

<sup>3</sup> La redevance est perçue en fonction des recettes brutes encaissées au cours de l'année civile précédente.

<sup>4</sup> Au cours des deux premières années d'exploitation, le montant de la redevance se calcule sur la base des recettes brutes inscrites au budget. Si, après examen des recettes effectivement encaissées pendant ces deux années, le montant de la redevance se révèle trop élevé ou trop bas, il est procédé au remboursement ou au recouvrement de la somme due.

<sup>5</sup> Lorsque la concession s'éteint, la redevance due pour l'année où le diffuseur a cessé son activité et pour l'année civile précédente est calculée sur la base des recettes brutes encaissées pendant ces deux années. Si le montant perçu jusqu'à l'arrêt de l'activité se révèle trop élevé ou trop bas, il est procédé au remboursement ou au recouvrement de la somme due.

<sup>6</sup> L'OFCOM vérifie les recettes brutes annoncées et fixe le montant de la redevance. L'OFCOM peut aussi confier la vérification à des experts extérieurs.

## Chapitre 2<sup>34</sup>

### Accord sur les services journalistiques de la SSR destinés à l'étranger

#### Art. 35

(art. 28, al. 1, LRTV)

L'accord entre le Conseil fédéral et la SSR sur les services journalistiques destinés à l'étranger est à chaque fois conclu pour quatre ans, sous la forme d'un accord de prestations.

## Chapitre 3 Autres diffuseurs chargés d'un mandat de prestations

#### Art. 36 Programmes de radio complémentaires sans but lucratif

(art. 38, al. 1, let. b, LRTV)

<sup>1</sup> Un programme de radio complémentaire sans but lucratif doit se différencier au niveau thématique, culturel et musical des autres programmes de radio concessionnaires qui émettent dans la même zone de desserte. Il doit notamment prendre en considération les minorités linguistiques et culturelles vivant dans la zone de desserte.

<sup>2</sup> La diffusion de publicité n'est pas autorisée dans ce type de programme, à l'exception de l'autopromotion (y compris les références à des partenariats au sens de l'art. 22, al. 6), dans la mesure où celle-ci sert principalement à fidéliser le public.

<sup>34</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 15 juin 2012, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> août 2012 (RO 2012 3667).

La concession peut prévoir la diffusion de publicité pour les diffuseurs qui, dans une zone de desserte comprenant moins de 75 000 habitants âgés de 15 ans ou plus, contribuent d'une manière significative à former des professionnels qui participent à l'élaboration des programmes.

**Art. 37**<sup>35</sup> Diffusion de programmes en dehors de la zone de desserte<sup>36</sup>  
(art. 38, al. 5, LRTV)

<sup>1</sup> Les programmes de radio diffusés par voie hertzienne terrestre par des diffuseurs au bénéfice d'une concession donnant droit à une quote-part de la redevance peuvent également être diffusés comme suit en dehors de leur zone de desserte:

- a. en mode numérique par voie hertzienne terrestre;
- b. sur des lignes;
- c. par satellites.

<sup>2</sup> Les programmes de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession donnant droit à une quote-part de la redevance peuvent également être diffusés sur des lignes en mode numérique, en dehors de leur zone de desserte.<sup>37</sup>

**Art. 38**<sup>38</sup> Zones de desserte  
(art. 39, al. 1, LRTV)

Le nombre et l'étendue des zones de desserte pour lesquelles des concessions sont octroyées, ainsi que le mode de diffusion sont fixés:

- a. à l'annexe 1 pour les diffuseurs de programmes radiophoniques;
- b. à l'annexe 2 pour les diffuseurs de programmes de télévision.

**Art. 39** Fixation de la quote-part de la redevance  
(art. 40 LRTV)

<sup>1</sup> La quote-part annuelle de la redevance des diffuseurs de programmes de télévision et des diffuseurs de programmes de radio complémentaires sans but lucratif correspond au maximum à 70 % des coûts d'exploitation. Pour les autres diffuseurs de programmes de radio, elle se monte au maximum à 50 % des coûts d'exploitation.<sup>39</sup>

<sup>2</sup> En règle générale, le DETEC examine la quote-part de la redevance des diffuseurs après cinq ans et la redéfinit le cas échéant.

<sup>35</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>36</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 23 janv. 2013, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> mars 2013 (RO 2013 567).

<sup>37</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 23 janv. 2013, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> mars 2013 (RO 2013 567).

<sup>38</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 4 juil. 2007, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> août 2007 (RO 2007 3555).

<sup>39</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 15 juin 2012, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> août 2012 (RO 2012 3667).

**Art. 40** Gestion des quotes-parts de la redevance par la Confédération  
(art. 40 LRTV)

<sup>1</sup> Le solde des quotes-parts de la redevance selon l'art. 40, al. 1, LRTV, qui ont été perçues par la Confédération mais n'ont pas été dépensées, est inscrit sur un compte dans le bilan de la Confédération.

<sup>2</sup> Les taux d'intérêt sont fixés sur la base de l'art. 70, al. 2, de l'ordonnance du 5 avril 2006 sur les finances de la Confédération<sup>40</sup>.

<sup>3</sup> L'OFCOM publie le produit et l'utilisation des quotes-parts selon l'al. 1.

<sup>4</sup> Le Contrôle fédéral des finances exerce la surveillance financière conformément à la loi fédérale du 28 juin 1967 sur le contrôle des finances<sup>41</sup>.

**Art. 41** Obligations du concessionnaire  
(art. 41, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> Les concessionnaires ayant droit à une quote-part de la redevance doivent établir:

- a. un règlement d'exploitation qui définit clairement les tâches et les responsabilités;
- b. une charte rédactionnelle; et
- c. des principes directeurs décrivant les conditions d'exécution du mandat de prestations.

<sup>2</sup> Le DETEC peut assortir la concession d'autres obligations qui assurent la diversité de l'offre et des opinions, protègent l'indépendance journalistique ou garantissent l'exécution du mandat. Il peut notamment imposer la création d'une commission consultative pour les programmes ou exiger, là où il n'y a qu'un seul diffuseur ayant droit à une quote-part de la redevance, la création d'une organisation institutionnelle à vocation participative.

<sup>3</sup> Le DETEC peut interdire dans la concession la diffusion de certains types d'émissions qui vont à l'encontre de la réalisation du mandat de prestations.

**Art. 42** Production des programmes du concessionnaire  
(art. 44, al. 1, let. a, LRTV)

Lorsqu'il est diffusé aux heures de grande audience, le programme d'un diffuseur chargé d'un mandat de prestations doit en règle générale être produit essentiellement dans la zone de desserte.

**Art. 43** Procédure d'octroi  
(art. 45, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> L'OFCOM mène la procédure d'appel d'offres.

<sup>2</sup> L'appel d'offres public relatif à une concession doit contenir au moins:

<sup>40</sup> RS 611.01

<sup>41</sup> RS 614.0

- a. l'étendue de la zone de desserte et le mode de diffusion;
- b. la description du mandat de prestations;
- c. pour les concessions relevant de l'art. 38 LRTV: le montant de la quote-part annuelle de la redevance et la part maximale de la quote-part accordée au titre des coûts d'exploitation assumés par le diffuseur;
- d. la durée de la concession;
- e. les critères d'adjudication.

<sup>3</sup> Le candidat doit remettre toutes les informations requises pour l'examen de son dossier. Si la candidature est incomplète ou si les données fournies sont insuffisantes, l'OFCOM peut, après avoir accordé un délai supplémentaire, renoncer à traiter le dossier.

<sup>4</sup> L'OFCOM transmet aux milieux intéressés tous les documents importants pour évaluer la candidature. Le candidat peut faire valoir un intérêt privé prépondérant pour demander que certaines informations ne soient pas transmises. Au terme de la procédure, celui-ci a la possibilité de prendre position sur les remarques formulées par les milieux intéressés.

<sup>5</sup> Si des modifications extraordinaires interviennent entre la publication de l'appel d'offres et l'octroi de la concession, l'autorité concédante peut adapter, suspendre ou interrompre la procédure.

**Art. 44<sup>42</sup>** Concessions pour les programmes de courte durée

(art. 45, al. 2, LRTV)

<sup>1</sup> L'OFCOM peut octroyer des concessions pour la diffusion de programmes locaux ou régionaux de courte durée transmis par voie hertzienne terrestre. Un programme peut être diffusé pendant 30 jours au maximum, sur une période de 60 jours au maximum.

<sup>2</sup> Un diffuseur reçoit au maximum une concession au sens de l'al. 1 durant la même année civile.

<sup>3</sup> Les concessions pour les programmes de courte durée sont octroyées sur demande et sans mise au concours s'il n'y a pas plus de diffuseurs intéressés que de fréquences disponibles.

<sup>4</sup> Ces concessions peuvent notamment être octroyées pour suivre un événement majeur qui se déroule dans la zone de desserte, soutenir des activités d'enseignement et de formation ou rendre compte d'activités réalisées avec des jeunes.

<sup>42</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

**Titre 3****Transmission et conditionnement technique des programmes****Chapitre 1 Dispositions générales****Art. 45** Qualité de diffusion suffisante

(art. 55, al. 1, et 59, al. 3, LRTV)

<sup>1</sup> Les programmes à accès garanti et les services associés définis à l'art. 46 de la présente ordonnance doivent être diffusés sans délai, de manière inaltérée et complète.

<sup>2</sup> Le DETEC régleme les exigences techniques nécessaires à une diffusion de qualité suffisante des programmes à accès garanti et des services associés, qui doivent être diffusés, sur des réseaux hertziens terrestres (art. 55, al. 1, LRTV) et sur des lignes (art. 59, al. 3, LRTV). Il tient compte des normes et des recommandations internationales. Selon le type de programme et de diffusion, il peut prévoir des niveaux de qualité différents.

**Art. 46** Obligation de diffuser relatives aux services associés

(art. 55, al. 3, 59, al. 6, et 60, al. 4, LRTV)

<sup>1</sup> Si un fournisseur de services de télécommunication diffuse un programme à accès garanti, il est tenu de fournir et de diffuser également les services associés suivants:

- a. la transmission en bande étroite de données sous forme de texte et d'image;
- b. plusieurs canaux sonores;
- c. le signal de commande pour les enregistrements analogiques ou numériques;
- d. des services destinés aux personnes atteintes de déficiences sensorielles au sens des art. 7, al. 3, et 24, al. 3, LRTV;
- e. pour la radio, des informations complémentaires associées au programme;
- f. le système Dolby Digital;
- g. des informations pour le guide électronique des programmes.

<sup>2</sup> Si un fournisseur de services de télécommunication diffuse un programme à accès non garanti, les services associés destinés aux personnes atteintes de déficiences sensorielles au sens des art. 7, al. 3, et 24, al. 3, LRTV doivent également être fournis.

<sup>3</sup> Le DETEC peut édicter des prescriptions techniques et prévoir pour certaines technologies des exceptions à l'obligation de diffuser relatives aux services associés.

## Chapitre 2 Diffusion hertzienne terrestre de programmes

### Section 1 Utilisation des fréquences

**Art. 47** Utilisation des fréquences pour la diffusion de programmes de radio et de télévision

(art. 54, al. 4, LRTV, et art. 24, al. 1<sup>bis</sup>, LTC)

<sup>1</sup> Le Conseil fédéral édicte des lignes directrices sur l'utilisation des fréquences qui, d'après le plan national d'attribution des fréquences (art. 25 de la LF du 30 avril 1997 sur les télécommunications<sup>43</sup>), sont totalement ou partiellement prévues pour la diffusion de programmes de radio et de télévision, ainsi que sur l'octroi de concessions de radiocommunication pour ce genre de fréquences.

<sup>2</sup> La Commission fédérale de la communication et les milieux intéressés sont consultés avant que des lignes directrices soient édictées.

<sup>3</sup> Les concessions de radiocommunication pour l'utilisation des fréquences évoquées à l'al. 1 ne peuvent être mises au concours ou octroyées que lorsque le DETEC a fixé, sur la base des lignes directrices énoncées à l'al. 1, les modalités de l'utilisation des fréquences.

**Art. 48** Dédommagement de la diffusion aligné sur les coûts

(art. 55, al. 2, LRTV)

<sup>1</sup> Pour le calcul d'un dédommagement de la diffusion aligné sur les coûts au sens de l'art. 55, al. 2, LRTV, sont considérés comme coûts imputables les coûts supportés par le fournisseur de services de télécommunication pour la diffusion du programme concerné (coûts pertinents). Ceux-ci comprennent:

- a. les coûts additionnels des parties de l'installation exploitées ou utilisées par le diffuseur; et
- b. une part équitable des coûts joints et des frais généraux pertinents.

<sup>2</sup> Les coûts selon l'al. 1 doivent être fixés sur la base des éléments suivants:

- a. les coûts correspondent aux dépenses et aux investissements consentis par un fournisseur efficient;
- b. les installations sont évaluées sur la base des valeurs comptables;
- c. la durée d'amortissement tient compte de la durée de vie économique des installations;
- d. les données utilisées pour le calcul doivent être transparentes et provenir de sources fiables;
- e. le capital investi est rémunéré aux taux en vigueur dans la branche.

<sup>3</sup> Lorsqu'un fournisseur de services de télécommunication diffuse des programmes à accès garanti, il sépare dans la comptabilité ces prestations des autres activités et facture séparément aux diffuseurs les frais occasionnés par la transmission des

<sup>43</sup> RS 784.10

programmes. Le fournisseur de services de télécommunication présente les comptes selon les principes reconnus de la meilleure pratique.

## Section 2 Soutien à la diffusion de programmes de radio

### Art. 49

(art. 57 LRTV)

<sup>1</sup> Les diffuseurs de programmes de radio ayant droit à une quote-part de la redevance reçoivent une contribution selon l'art. 57, al. 1, LRTV, lorsque leurs coûts d'exploitation annuels pour la diffusion du programme et le transport du signal vers l'émetteur, calculés au prorata des personnes desservies, sont particulièrement élevés.

<sup>2</sup> Le DETEC détermine la dépense minimale par personne desservie donnant droit à une contribution ainsi que les prestations imputables en tant que coûts.

<sup>3</sup> Le crédit disponible est réparti entre les diffuseurs ayant droit à une contribution proportionnellement aux dépenses consenties par personne desservie. Le calcul se base sur les coûts d'exploitation liés à la diffusion et au transport du signal pour l'année précédente.<sup>44</sup>

<sup>3bis</sup> Une contribution ne doit toutefois pas excéder un quart des coûts d'exploitation. Si, en raison de cette restriction, le crédit n'est pas distribué dans son intégralité, la somme restante est répartie selon le principe de l'al. 3 entre les ayants droit dont le quart des coûts d'exploitation n'est pas encore couvert par la contribution allouée.<sup>45</sup>

<sup>4</sup> Si une contribution est attribuée à un diffuseur, l'OFCOM fixe annuellement dans une décision le montant de la contribution à laquelle le diffuseur en question a droit. Si le diffuseur ne fournit pas dans le cadre de son rapport annuel les indications nécessaires en temps voulu (art. 27, al. 7) ou s'il les fournit de manière incomplète de sorte qu'elles ne peuvent pas être prises en compte pour le calcul des contributions au sens de l'al. 3, il perd tout droit à une contribution pour l'année concernée.

<sup>5</sup> Au cours des deux premières années d'exploitation, les coûts d'exploitation supportés par le diffuseur pour l'année en cours sont calculés sur la base des coûts annuels estimés, inscrits au budget. Si, après examen des coûts d'exploitation effectifs, la contribution versée se révèle trop élevée ou trop basse, il est procédé au remboursement de la somme due ou à son recouvrement dans le cadre des crédits disponibles.

<sup>44</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>45</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).



### Section 3

#### Contributions aux investissements dans les nouvelles technologies

##### Art. 50 Technologies de transmission à soutenir<sup>46</sup>

<sup>1</sup> Des contributions aux investissements dans les nouvelles technologies au sens de l'art. 58 LRTV peuvent être versées aux diffuseurs qui, aux termes des art. 38, 43 ou 107 LRTV, diffusent ou font diffuser dans le cadre de leur concession un programme de radio ou de télévision par un nouveau mode de transmission hertzienne terrestre très important pour la diffusion future de programmes.

<sup>2</sup> Le DETEC désigne les modes de transmission dignes d'être encouragés selon l'al. 1 et fixe la période durant laquelle un soutien est accordé.

<sup>3</sup> Le DETEC détermine au préalable à partir de quand une nouvelle technologie de diffusion dans une certaine zone de desserte devient rentable et supprime le droit de recevoir une contribution pour le diffuseur concerné. Pour la fixation des valeurs limites, le DETEC tient compte en particulier de l'existence d'appareils de réception dans la zone de desserte, de l'étendue de ladite zone ainsi que des coûts d'investissement dans la nouvelle technologie et du mode de financement du programme.

<sup>4</sup> Les contributions aux investissements consentis pour un nouveau mode de transmission peuvent être versées à un diffuseur pendant dix ans au maximum.

##### Art. 51<sup>47</sup> Types de contributions et calcul

<sup>1</sup> Sur demande, des contributions correspondant à 75 % des charges peuvent être versées au diffuseur pour:

- a. les investissements ou les amortissements des investissements consentis dans un réseau d'émetteurs que le diffuseur construit ou exploite lui-même;
- b. la participation financière aux investissements consentis dans un réseau d'émetteurs construit ou exploité par un tiers;
- c. les amortissements payés par le diffuseur à un tiers qui construit ou exploite un réseau d'émetteurs.

<sup>2</sup> Lorsque le crédit mis à disposition par l'OFCOM ne suffit pas pour satisfaire aux demandes de tous les diffuseurs ayant droit à un soutien, les contributions allouées sont toutes réduites de manière proportionnelle l'année concernée.

<sup>3</sup> Une décision d'allocation de contributions aux amortissements est valable cinq ans. Les contributions sont versées par tranches annuelles, conformément aux taux d'amortissement reconnus dans la décision, pour autant que les conditions de l'art. 50, al. 2 à 4, soient remplies et que les installations émettrices soient exploitées par le diffuseur conformément à l'objectif visé.

<sup>46</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>47</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>4</sup> Les décisions d'allocation de contributions à des investissements tiennent compte de l'agenda et de l'évolution de la construction du réseau d'émetteurs.

<sup>5</sup> La loi du 5 octobre 1990 sur les subventions<sup>48</sup> est applicable.

### Chapitre 3 Diffusion sur des lignes

#### Art. 52 Programmes de diffuseurs étrangers

(art. 59, al. 2, LRTV)

<sup>1</sup> Peuvent être considérés comme des programmes étrangers devant être diffusés sur des lignes au sens de l'art. 59, al. 2, LRTV, les programmes diffusés dans une langue nationale suisse et qui contribuent particulièrement à remplir le mandat de prestations constitutionnel pour les raisons suivantes:

- a. ils rendent compte de manière approfondie de phénomènes sociaux, politiques, économiques ou culturels, dans le cadre de formats journalistiques de grande ampleur;
- b. ils accordent beaucoup de place aux productions artistiques de films;
- c. ils fournissent une contribution journalistique particulière à la formation du public;
- d. ils diffusent des contributions journalistiques particulières destinées aux jeunes, aux personnes âgées ou aux personnes atteintes de déficiences sensorielles; ou
- e. ils diffusent régulièrement des contributions suisses ou traitent régulièrement de thèmes relatifs à la Suisse.

<sup>2</sup> Les programmes étrangers selon l'al. 1, ainsi que la zone dans laquelle ils doivent être diffusés sur des lignes figurent dans l'annexe à la présente ordonnance.

#### Art. 53 Nombre maximal de programmes à accès garanti

(art. 59, al. 3, et 60, al. 2, LRTV)

Le nombre maximal de programmes à diffuser gratuitement sur des lignes dans une zone donnée selon les art. 59 et 60 LRTV s'élève à:

- a. pour la diffusion analogique de programmes de radio: 25;
- b. pour la diffusion numérique de programmes de radio: 50;
- c.<sup>49</sup> ...
- d. pour la diffusion numérique de programmes de télévision: 30.

<sup>48</sup> RS 616.1

<sup>49</sup> Abrogée par le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, avec effet au 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

**Art. 54** Fournisseurs de services de télécommunication astreints à la diffusion  
(art. 59, al. 4, LRTV)

<sup>1</sup> Sont astreints à la diffusion tous les fournisseurs de services de télécommunication qui diffusent des programmes dans 100 ménages au moins.

<sup>1bis</sup> Le DETEC peut lever l'obligation de diffuser des programmes de télévision en mode analogique selon les art. 59 et 60 LRTV pour autant que ces programmes soient diffusés en mode numérique et reçus en mode numérique par une large majorité du public. Il peut le faire pour tous les programmes ou pour certains programmes seulement, dans tout le pays ou dans certaines régions seulement.<sup>50</sup>

<sup>2</sup> ...<sup>51</sup>

<sup>3</sup> ...<sup>52</sup>

**Art. 55**<sup>53</sup>

## Chapitre 4 Conditionnement technique

**Art. 56** Interfaces ouvertes et spécification technique  
(art. 64 LRTV)

<sup>1</sup> Si le fournisseur de services de télécommunication utilise un autre procédé de conditionnement que le diffuseur, les programmes et les services qui y sont associés doivent être diffusés de manière à ce que le public puisse les recevoir dans une qualité correspondant aux exigences fixées à l'art. 45.

<sup>2</sup> S'il existe des normes internationales relatives à des dispositifs et à des services conçus pour le conditionnement des programmes ou à des interfaces ouvertes, le département peut déclarer ces normes obligatoires à condition que cette mesure soit nécessaire pour garantir la diversité des opinions.

<sup>3</sup> Le fournisseur de services de télécommunication permet au diffuseur de gérer ses relations avec la clientèle. Les fournisseurs et les diffuseurs règlent par contrat la mise en œuvre technique et commerciale de cette gestion. Le DETEC peut édicter des prescriptions techniques et administratives.

<sup>4</sup> Le fournisseur de services de télécommunication ne peut utiliser à d'autres fins les données reçues dans le cadre de l'application mentionnée à l'al. 3, ni les transmettre à d'autres unités commerciales, filiales, entreprises partenaires ou tiers.

<sup>50</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 15 juin 2012, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> août 2012 (RO **2012** 3667).

<sup>51</sup> Abrogé par le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, avec effet au 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO **2014** 3849).

<sup>52</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 12 mars 2010 (RO **2010** 965). Abrogé par le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, avec effet au 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO **2014** 3849).

<sup>53</sup> Abrogé par le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, avec effet au 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO **2014** 3849).

## Titre 4 Réception de programmes

### Art. 57 Appareils aptes à la réception (art. 68, al. 1, LRTV)

L'obligation d'annoncer et de payer la redevance de réception de programmes de radio ou de télévision concerne:

- a. les appareils destinés à la réception de programmes ou comprenant des éléments conçus exclusivement pour la réception;
- b. les appareils multifonctionnels, s'ils sont équivalents aux appareils mentionnés à la lettre a quant à la diversité des programmes qu'ils permettent de recevoir et à la qualité de réception.

### Art. 58 Réception à titre privé, à titre professionnel et à titre commercial (art. 70, al. 2, LRTV)

<sup>1</sup> La réception est dite à titre privé lorsque les programmes de radio ou de télévision sont reçus par la personne qui déclare le récepteur, par celles qui vivent en ménage commun avec elle ainsi que par ses hôtes.

<sup>2</sup> La réception est dite à titre professionnel lorsque les programmes de radio ou de télévision sont reçus dans les entreprises aux fins de divertir ou d'informer le personnel.

<sup>3</sup> La réception est dite à titre commercial lorsque les programmes de radio ou de télévision sont reçus aux fins de divertir ou d'informer la clientèle et des tiers. Il existe trois catégories:

- a. Catégorie I: de 1 à 10 appareils de réception;
- b. Catégorie II: de 11 à 50 appareils de réception;
- c. Catégorie III: 51 appareils de réception et plus.

### Art. 59 Montant de la redevance de réception (art. 70 LRTV)

La redevance mensuelle pour la réception à titre privé, la taxe sur la valeur ajoutée non comprise, s'élève à:

	francs
a. pour la réception de radio	13.75
b. pour la réception de télévision	23.84

<sup>2</sup> La redevance mensuelle pour la réception à titre professionnel, la taxe sur la valeur ajoutée non comprise, s'élève à:

	francs
a. pour la réception de radio	18.20
b. pour la réception de télévision	31.59

<sup>3</sup> La redevance mensuelle pour la réception à titre commercial, la taxe sur la valeur ajoutée non comprise, s'élève à (en francs):

	Catégorie I	Catégorie II	Catégorie III
a. pour la réception de radio	18.20	30.32	41.86
b. pour la réception de télévision	31.59	52.63	72.66

**Art. 60** Obligation d'annoncer  
(art. 68, al. 3, LRTV)

<sup>1</sup> Les modifications des éléments déterminant l'obligation d'annoncer doivent être déclarées par écrit à l'organe de perception de la redevance.

<sup>2</sup> Pour la réception à titre professionnel ou à titre commercial, chaque succursale doit faire une déclaration.

**Art. 60a**<sup>54</sup> Perception de la redevance de réception  
(art. 68, al. 6, LRTV)

<sup>1</sup> L'organe de perception de la redevance perçoit la redevance de réception annuellement. Les personnes assujetties au paiement de la redevance peuvent demander une perception trimestrielle.

<sup>2</sup> L'organe de perception de la redevance fixe la période comptable pour la facturation annuelle de manière échelonnée.

<sup>3</sup> Il établit les factures au plus tôt:

- a. pour les factures annuelles: durant le deuxième mois de la période comptable;
- b. pour les factures trimestrielles: durant le premier mois de la période comptable.

**Art. 61** Exigibilité, recouvrement, remboursement et prescription  
(art. 68, al. 4 et 5, LRTV)

<sup>1</sup> La redevance de réception est exigible:

- a. pour les factures annuelles: le premier jour du troisième mois suivant l'établissement de la facture;
- b. pour les factures trimestrielles: le premier jour du deuxième mois suivant l'établissement de la facture.<sup>55</sup>

<sup>2</sup> Lorsque l'organe de perception de la redevance néglige de facturer une redevance, la facture indûment ou commet une erreur de calcul, il procède au recouvrement ou au remboursement de la somme due.

<sup>3</sup> Le délai de prescription pour la redevance de réception court à compter de l'exigibilité de la redevance; il est de cinq ans.

<sup>54</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>55</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

**Art. 62** Indemnité pour facturation trimestrielle, indemnité de rappel et indemnité de poursuite<sup>56</sup>

(art. 68, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> L'organe de perception de la redevance peut facturer les indemnités suivantes:

	francs	
a. un supplément pour chaque facturation trimestrielle	2.–	
b. pour un rappel écrit	5.–	
c. pour une poursuite intentée à juste titre	20.–	.57

<sup>2</sup> Il informe préalablement par écrit les personnes concernées de la perception de ces indemnités.

**Art. 63** Exemption de l'obligation de payer la redevance et d'annoncer les récepteurs

(art. 68, al. 6, LRTV)

Sont exemptés de l'obligation de payer la redevance et d'annoncer les récepteurs:

- a. les personnes domiciliées à l'étranger et qui séjournent en Suisse au maximum 90 jours par année civile ou 90 jours de suite;
- b.<sup>58</sup> les résidents des établissements médico-sociaux qui requièrent des soins correspondant au moins aux niveaux définis à l'art. 7a, al. 3, let. e, de l'ordonnance du DFI du 29 septembre 1995 sur les prestations de l'assurance des soins<sup>59</sup>;
- c. les autorités fédérales pour la réception des programmes de radio et de télévision, dans leurs locaux de travail et de rencontre;
- d.<sup>60</sup> les missions diplomatiques, les missions permanentes ou autres représentations auprès des organisations intergouvernementales et les postes consulaires, ainsi que les bénéficiaires institutionnels visés à l'art. 2, al. 1, let. a, b, i, j, k, l et m, de la loi du 22 juin 2007 sur l'Etat hôte<sup>61</sup> qui ont conclu un accord de siège avec le Conseil fédéral;
- e.<sup>62</sup> les membres du personnel diplomatique, administratif et technique et de service des missions diplomatiques, des missions permanentes ou autres représentations auprès des organisations intergouvernementales et des postes consulaires dirigés par des fonctionnaires consulaires de carrière, s'ils sont

<sup>56</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>57</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>58</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>59</sup> RS 832.112.31

<sup>60</sup> Nouvelle teneur selon le ch. 13 de l'annexe à l'O du 7 déc. 2007 sur l'Etat hôte, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2008 (RO 2007 6657).

<sup>61</sup> RS 192.12

<sup>62</sup> Nouvelle teneur selon le ch. 13 de l'annexe à l'O du 7 déc. 2007 sur l'Etat hôte, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2008 (RO 2007 6657).

titulaires d'une carte de légitimation de type B, C, D, E, K rouge, K bleu, K violet ou O du Département fédéral des affaires étrangères, et s'ils ne possèdent pas la nationalité suisse.

**Art. 64** Exonération sur demande de l'obligation de payer la redevance  
(art. 68, al. 6, LRTV)

<sup>1</sup> Sur demande écrite, l'organe de perception de la redevance exonère de l'obligation de payer la redevance les personnes ayant droit aux prestations annuelles à l'AVS ou à l'AI conformément à l'art. 3, al. 1, let. a, de la loi fédérale du 6 octobre 2006 sur les prestations complémentaires à l'assurance-vieillesse, survivants et invalidité<sup>63</sup>, pour autant qu'elles fournissent une décision ayant force de chose jugée concernant leur droit aux prestations complémentaires.<sup>64</sup>

<sup>2</sup> Si la demande est approuvée, l'obligation de payer la redevance prend fin le dernier jour du mois au cours duquel la demande d'exonération a été déposée.

<sup>3</sup> Quiconque dépose une demande de prestations complémentaires auprès de l'autorité compétente peut en même temps adresser une requête d'exonération de la redevance à l'organe de perception de la redevance. Ce dernier suspend la procédure jusqu'à ce qu'il y ait une décision ayant force de chose jugée concernant la demande de prestations complémentaires.

<sup>4</sup> L'organe de perception de la redevance vérifie à intervalles réguliers que les conditions de l'exonération sont encore remplies.

**Art. 65** Organe de perception de la redevance  
(art. 69, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> Le DETEC désigne un organe de perception de la redevance indépendant de l'administration fédérale. Cet organe porte la désignation officielle «Organe suisse de perception des redevances de réception des programmes de radio et de télévision».

<sup>2</sup> L'organe de perception de la redevance accomplit les tâches suivantes:

- a. traiter les déclarations;
- b. rendre les décisions relatives à la perception de la redevance de réception et aux poursuites;
- c. poursuivre les personnes ayant violé l'obligation de payer les redevances;
- d. verser le produit des redevances à la SSR et à l'OFCOM;
- e. signaler à l'OFCOM les infractions éventuelles à l'obligation d'annoncer.

<sup>3</sup> Les modalités du mandat de prestations et la rémunération de l'organe de perception de la redevance sont réglées par un contrat que le DETEC conclut avec l'organe de perception de la redevance.

<sup>63</sup> RS 831.30

<sup>64</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

<sup>4</sup> Outre la redevance de réception, l'organe de perception de la redevance est habilité à percevoir, sur mandat des sociétés de gestion de droits d'auteur reconnues, les montants dus au titre des droits d'auteur pour la réception de programmes de radio et de télévision. Les modalités sont réglées par un contrat entre l'organe de perception de la redevance et les sociétés de gestion de droits d'auteur.

**Art. 66**            Accès aux données

(art. 69, al. 1 à 4, LRTV)

<sup>1</sup> Le traitement des données par l'organe de perception de la redevance et sa surveillance sont régis par les dispositions de la loi fédérale du 19 juin 1992 sur la protection des données applicables aux organes fédéraux<sup>65</sup>.

<sup>2</sup> L'organe de perception de la redevance peut dans le cadre des tâches énoncées à l'art. 65, al. 2:

- a. communiquer aux sociétés de gestion de droits d'auteur reconnues les informations traitées en vue de percevoir les montants dus au titre des droits d'auteur pour la réception de programmes de radio et de télévision;
- b. transmettre à l'organe compétent les informations traitées en vue de percevoir la redevance d'utilisation pour la réception de programmes de radio et de télévision diffusés par voie hertzienne terrestre (art. 71 LRTV).

<sup>3</sup> L'organe de perception de la redevance doit communiquer gratuitement à un éventuel successeur les informations nécessaires à la perception de la redevance et les rendre accessibles en temps voulu sous forme électronique. Il est notamment tenu de fournir à son successeur, en contrepartie d'une indemnité adéquate, les ressources humaines et les moyens organisationnels indispensables à la poursuite de la tâche confiée, et de mettre à disposition l'infrastructure technique nécessaire à cet effet. Sur demande, l'indemnité est fixée par l'OFCOM.

**Art. 67**            Comptes et surveillance

(art. 69, al. 5, LRTV)

<sup>1</sup> L'organe de perception de la redevance tient une comptabilité séparée du produit des redevances de réception ainsi que des frais résultant du traitement des déclarations et de la perception de la redevance. Les éventuelles autres activités doivent être comptabilisées séparément de la perception des redevances.

<sup>2</sup> L'organe de perception de la redevance doit permettre à l'OFCOM de consulter gratuitement tous les documents, dont l'OFCOM a besoin pour exercer sa surveillance, en particulier les documents en rapport avec le décompte d'encaissement des redevances.

<sup>3</sup> Le décompte annuel de l'encaissement des redevances de réception doit être présenté à l'OFCOM pour approbation.

<sup>65</sup> RS 235.1



## Titre 5

### Protection de la diversité et promotion de la qualité des programmes

#### Chapitre 1 Accès aux événements publics

##### Art. 68 Droit à l'extrait lors d'événements publics

(art. 72, al. 1 et 2, LRTV)

<sup>1</sup> Le droit à l'extrait lors d'un événement public en Suisse comprend une contribution de trois minutes au maximum. La durée de l'extrait doit être adaptée à l'événement.

<sup>2</sup> Si un événement public composé de plusieurs parties dure un jour au maximum, le droit à l'extrait ne concerne pas toutes les parties de l'événement, mais uniquement l'ensemble. Lorsqu'un événement public dépasse 24 heures, le droit s'étend à un extrait par jour.

<sup>3</sup> L'extrait doit être diffusé après la fin de l'événement public ou de la partie autonome de celui-ci.

##### Art. 69<sup>66</sup> Accès direct aux événements publics

(art. 72, al. 3, let. a, LRTV)

<sup>1</sup> Les diffuseurs tiers faisant valoir un droit à l'accès direct à un événement public doivent s'annoncer en temps voulu:

- a. pour un événement planifié: au plus tard 10 jours avant le début de l'événement;
- b. pour un événement fixé à court terme ou un événement qui soulève l'intérêt du diffuseur tiers au dernier moment, en raison de circonstances particulières: dans les plus brefs délais.

<sup>2</sup> L'organisateur de l'événement public et le diffuseur titulaire de droits de diffusion primaire ou de droits d'exclusivité décident de l'accès au plus tôt et, pour les événements selon l'al. 1, let. a, au plus tard cinq jours avant le début de l'événement.

<sup>3</sup> Si un accord contractuel n'a pas déjà été conclu, la priorité est accordée aux diffuseurs tiers en mesure de garantir la desserte la plus large possible en Suisse ou à ceux qui, par exemple en raison de leur mandat de prestations ou du lien étroit qui unit l'événement à leur zone de desserte, ont un intérêt particulier à couvrir l'événement.

<sup>4</sup> En cas de refus, le diffuseur tiers peut demander à l'OFCOM de prendre des mesures selon l'art. 72, al. 4, LRTV. Cette requête doit être déposée immédiatement après le refus de l'accès.

<sup>5</sup> L'accès direct de diffuseurs tiers doit s'effectuer de manière à ne pas nuire au bon déroulement de l'événement ni à l'exercice des droits d'exclusivité et des droits de diffusion primaire.

<sup>66</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

**Art. 70** Mise à disposition du signal pour les extraits

(art. 72, al. 3, let. b, LRTV)

<sup>1</sup> L'organisateur d'un événement public et le diffuseur titulaire des droits de diffusion primaire ou de droits d'exclusivité mettent immédiatement le signal à la disposition des diffuseurs tiers qui en font la demande pour produire un extrait. La demande doit être soumise au plus tard 48 heures avant l'événement.

<sup>2</sup> Les frais occasionnés pour l'accès au signal sont à la charge du diffuseur tiers. Ils comprennent les dépenses relatives à la technique et au personnel, ainsi qu'un dédommagement pour les frais supplémentaires découlant du droit à l'extrait.

**Art. 71** Libre accès aux événements d'importance majeure pour la société

(art. 73, al. 1, LRTV)

<sup>1</sup> Le libre accès à un événement d'importance majeure pour la société est assuré lorsque, dans chaque région linguistique, au moins 80 % des ménages sont en mesure de capter l'émission en question sans avoir à consentir à des dépenses supplémentaires.

<sup>2</sup> Les événements d'importance majeure pour la société doivent en règle générale être accessibles au public en direct, que ce soit dans leur entier ou en partie. La transmission complète ou partielle en différé d'un événement suffit si elle sert l'intérêt du public.

<sup>3</sup> Si un diffuseur titulaire d'un contrat d'exclusivité pour la diffusion d'un événement ne peut garantir le libre accès, il doit mettre le signal de transmission à la disposition d'un ou plusieurs autres diffuseurs à des conditions raisonnables.

**Chapitre 2****Encouragement à la formation et à la formation continue ainsi qu'à la recherche dans le domaine des médias****Art. 72** Formation et formation continue des professionnels du programme

(art. 76 LRTV)

L'OFCOM encourage la formation et la formation continue des professionnels du programme, en premier lieu en concluant des contrats de prestations de plusieurs années avec les institutions qui offrent en permanence une large palette de cours de formation et de formation continue dans le domaine du journalisme d'information pour la radio et la télévision.

**Art. 73** Recherche dans le domaine des médias

(art. 77 LRTV)

<sup>1</sup> En règle générale, la moitié au moins du produit de la redevance de concession doit être affectée au financement de projets de recherche dans le domaine de la radio et de la télévision.

<sup>2</sup> Bénéficiaire notamment d'un soutien des projets de recherche scientifiques dont les résultats fournissent des indications sur l'évolution de la radio et de la télévision dans le domaine des programmes, de la société, de l'économie et de la technique, et permettent à l'administration et à la branche de réagir aux développements observés.

<sup>3</sup> L'OFCOM statue sur l'octroi de contributions aux projets de recherche. Les subventions sont en règle générale attribuées sur la base d'un appel d'offres public. L'OFCOM peut définir des thèmes prioritaires; il peut également déterminer la part maximale d'une contribution aux coûts imputables à un projet de recherche.

### Chapitre 3 Fondation pour les études d'audience

#### Art. 74

(art. 78 à 81 LRTV)

<sup>1</sup> La Fondation pour les études d'audience (fondation) ainsi que les entreprises qu'elle contrôle doivent remettre au DETEC jusqu'à la fin du mois d'avril de l'année suivante un rapport annuel ainsi que les comptes annuels. Le règlement de la fondation en fixe le contenu et la présentation. La fondation et les entreprises qu'elle contrôle sont soumises à l'obligation de renseigner selon l'art. 17, al. 1, LRTV.

<sup>2</sup> Les principaux résultats que la fondation doit publier une fois par an, conformément à l'art. 79, al. 1, LRTV, portent au moins:

- a. sur les possibilités de réception de programmes de radio et de télévision ainsi que sur l'usage que la population résidant en Suisse fait de ces possibilités;
- b. sur l'utilisation des programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession et des diffuseurs sans concession, captés en Suisse. Les données doivent être exprimées en termes de pénétration, de durée d'utilisation et de part de marché. La répartition des données par jours de semaine, groupes de programmes et caractéristiques socio-démographiques, doit être établie selon la région linguistique. Les données relatives aux programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession doivent concerner leurs zones de desserte.

<sup>3</sup> Le DETEC règle les détails.

<sup>4</sup> Le règlement de la fondation doit déterminer quelles données:

- a. sont considérées comme suffisantes pour les diffuseurs et la recherche scientifique en vertu de l'art. 78, al. 2, LRTV;
- b. sont considérées comme fondamentales et doivent être mises à disposition à des prix couvrant les coûts en vertu de l'art. 79, al. 2, LRTV.

## **Titre 6**

### **Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision**

#### **Art. 75**           Composition (art. 82 LRTV)

Lors de la nomination des membres de l'autorité indépendante d'examen des plaintes, le Conseil fédéral veille à établir une représentation adéquate des deux sexes et des différentes régions linguistiques.

#### **Art. 76**           Désignation et surveillance de l'organe de médiation (art. 83, al. 1, let. b, et 91, LRTV)

Le règlement interne de l'autorité d'examen des plaintes (art. 85, al. 2, LRTV) fixe les modalités relatives à la désignation, à l'activité et à la surveillance des trois organes de médiation.

#### **Art. 77**           Frais de procédure facturés par l'organe de médiation (art. 93, al. 5, LRTV)

<sup>1</sup> Les organes de médiation sont financés par la facturation visée à l'art. 93, al. 5, LRTV.

<sup>2</sup> Ils facturent les frais de procédure aux diffuseurs concernés en fonction du temps consacré.

<sup>3</sup> Le tarif à l'heure est de 230 francs.<sup>67</sup>

## **Titre 7**           **Emoluments**

#### **Art. 78**           Principe (art. 100 LRTV)

<sup>1</sup> Les émoluments perçus selon l'art. 100 LRTV sont calculés en fonction du temps consacré.

<sup>2</sup> Le tarif à l'heure est de 210 francs.<sup>68</sup>

<sup>3</sup> Un émolument est perçu pour la détermination de la redevance de concession lorsque le comportement du diffuseur génère une charge extraordinaire.

<sup>4</sup> L'OFCOM perçoit un émolument pour la saisie des données d'un diffuseur soumis à l'obligation d'annoncer et pour la saisie des modifications des éléments relevant de l'obligation d'annoncer selon l'art. 2 de la présente ordonnance lorsque le comportement du diffuseur occasionne une charge supérieure à la simple saisie.

<sup>67</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

<sup>68</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 4 nov. 2009, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2010 (RO 2009 5855).

<sup>5</sup> Un émolument est perçu pour le traitement des demandes lorsque la demande génère une charge extraordinaire. L'OFCOM informe au préalable la personne concernée de la perception de l'émolument.

**Art. 79** Réduction de l'émolument  
(art. 100 LRTV)

<sup>1</sup> Pour l'octroi, la modification ou l'annulation d'une concession relative à la diffusion d'un programme de radio ou de télévision, le tarif à l'heure applicable est de 84 francs (tarif réduit).<sup>69</sup>

<sup>2</sup> Peuvent bénéficier d'une réduction supplémentaire de l'émolument visé à l'al. 1, ainsi que d'une réduction des émoluments relatifs à l'accomplissement d'autres tâches:

- a. les diffuseurs au bénéfice d'une concession pour la diffusion d'un programme sans publicité;
- b. les diffuseurs qui prouvent que leur produit opérationnel est inférieur à 1 million de francs. Le produit opérationnel comprend les recettes liées aux activités de l'entreprise, notamment les recettes de publicité et de parrainage, ainsi que les contributions et les subventions.

**Art. 80** Champ d'application de l'ordonnance générale sur les émoluments  
(art. 100 LRTV)

Au surplus, les dispositions de l'ordonnance générale du 8 septembre 2004 sur les émoluments<sup>70</sup> sont applicables.

## **Titre 8 Dispositions finales**

**Art. 80a**<sup>71</sup> Exécution  
(art. 104, al. 2)

<sup>1</sup> Le DETEC établit les directives administratives et techniques.

<sup>2</sup> Il peut conclure des accords portant sur des questions techniques ou administratives entrant dans le champ d'application de la présente ordonnance.

<sup>3</sup> Il peut représenter la Confédération dans des organisations internationales.

**Art. 81** Abrogation du droit en vigueur

L'ordonnance du 6 octobre 1997 sur la radio et la télévision<sup>72</sup> est abrogée.

<sup>69</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 4 nov. 2009, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2010 (RO 2009 5855).

<sup>70</sup> RS 172.041.1

<sup>71</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).

<sup>72</sup> [RO 1997 2903, 1999 1845, 2001 1680, 2002 1915 art. 20 3482, 2003 4789, 2004 4531, 2006 959 4395]

**Art. 82**<sup>73</sup> Dispositions transitoires relatives à l'échéance des factures annuelles

<sup>1</sup> L'organe de perception de la redevance introduit la facturation annuelle de la redevance de réception par tranches durant l'année 2011.

<sup>2</sup> Une facture partielle est envoyée en janvier 2011; les montants facturés varient de un à onze mois de redevance. Les factures partielles qui:

- a. correspondent à un ou deux mois de redevance doivent être acquittées au 31 janvier 2011;
- b. correspondent à trois ou quatre mois de redevance doivent être acquittées au 1<sup>er</sup> février 2011;
- c. correspondent à cinq ou six mois de redevance doivent être acquittées au 1<sup>er</sup> mars 2011;
- d. correspondent à sept ou huit mois de redevance doivent être acquittées au 1<sup>er</sup> avril 2011;
- e. correspondent à neuf ou dix mois de redevance doivent être acquittées au 1<sup>er</sup> mai 2011;
- f. correspondent à onze mois de redevance doivent être acquittées au 1<sup>er</sup> juin 2011.

**Art. 82a**<sup>74</sup> Dispositions transitoires relatives à la détermination des contributions d'investissement dans les nouvelles technologies

<sup>1</sup> Lorsque les circonstances le justifient, le taux de la contribution visé à l'art. 51, al. 1, let. c, peut être augmenté à 100 %.

<sup>2</sup> La présente disposition s'applique jusqu'à l'entrée en vigueur de la loi révisée sur la radio et la télévision, mais au plus tard jusqu'au 31 décembre 2017.

**Art. 83** Entrée en vigueur  
(art. 114, al. 2, LRTV)

La présente ordonnance entre en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 2007.

<sup>73</sup> Nouvelle teneur selon le ch. I de l'O du 13 oct. 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2011 (RO 2010 5219).

<sup>74</sup> Introduit par le ch. I de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

*Annexe 175*  
(art. 38, let. a)

## **Diffuseurs de programmes radiophoniques chargés d'un mandat de prestations et diffusion dans la bande OUC; principes de planification et d'exploitation et zones de desserte**

### **1 Définitions**

Dans la présente annexe, on entend par:

- a. OUC: ondes ultracourtes (bande II; 87,5 à 108,0 MHz);
- a<sup>bis</sup>. DAB+: Digital Audio Broadcasting plus (norme de radio numérique avec encodage audio avancé);
- b. zone centrale: zone comportant un nombre élevé d'auditeurs dans une zone de desserte locale ou régionale;
- c. agglomération: une zone connexe de plusieurs communes avec une zone centrale; définition et envergure sur la base du recensement 2000 selon l'Office fédéral de la statistique;
- d. réception fixe: la réception au moyen d'un récepteur domestique fixe raccordé à une antenne individuelle, à une antenne collective ou à un plus grand réseau de distribution par câble;
- e. réception portable: la réception au moyen d'un récepteur portable installé à l'intérieur ou à l'extérieur d'un bâtiment;
- f. réception mobile: la réception au moyen d'un récepteur installé dans un véhicule en déplacement pourvu d'une antenne extérieure appropriée (environ 1,5 mètre au-dessus du sol).

### **2 Principes applicables à l'attribution des fréquences OUC, à l'exploitation des installations d'émetteurs OUC et à la mesure de la qualité de la réception**

<sup>1</sup> L'Office fédéral de la communication (OFCOM) attribue les fréquences OUC conformément au plan international des fréquences (Convention de Genève 84), aux recommandations de l'Union internationale des télécommunications (UIT) et aux dispositions suisses en la matière. Pour la coordination des fréquences, l'OFCOM considère les art. 4 et 5 de la Convention de Genève 84 comme déterminants.

<sup>2</sup> Pour l'exploitation d'installations d'émetteurs OUC, l'OFCOM tolère une excursion maximale de fréquences de +/- 75 kHz avec une part maximale d'erreur de 10 % dans la plage comprise entre +/- 75 kHz et +/- 85 kHz, et une puissance de modulation (puissance du signal multiplex) de +3 dB au maximum. Il fixe les

<sup>75</sup> Introduite par le ch. II al. 1 de l'O du 4 juil. 2007 (RO 2007 3555, 2008 2419). Mise à jour selon le ch. II de l'O du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

modalités de la méthode de mesure dans une directive et vérifie que les diffuseurs respectent ces valeurs limites.

<sup>3</sup> La qualité de la réception est mesurée au moyen du système AO (enregistrement automatique de l'analyse objective). Les mesures AO sont effectuées pour la réception mobile. Elles valent également pour la réception fixe et portable.

<sup>4</sup> L'OFCOM définit les paramètres techniques du système AO et fixe la portée des mesures. Il détermine cinq niveaux de qualité de réception: très bonne, bonne, suffisante, mauvaise et très mauvaise.

### **3 Diffusion dans la zone de desserte**

#### **3.1 Déploiement technique des chaînes d'émetteurs de la SSR dans leurs régions linguistiques**

<sup>1</sup> La SSR garantit la diffusion des premières chaînes linguistiques régionales et, selon les possibilités techniques, des deuxièmes et troisièmes chaînes linguistiques régionales dans toute localité de plus de 200 habitants.

<sup>2</sup> Selon les possibilités techniques, la SSR garantit la diffusion de sa quatrième chaîne en rhéto-romanche dans le canton des Grisons, jusqu'à desservir toute localité de plus de 200 habitants.

<sup>3</sup> La SSR garantit dans les régions linguistiques en règle générale une qualité bonne ou suffisante pour la réception fixe, portable et mobile des programmes linguistiques régionaux.

#### **3.2 Couverture technique des zones de desserte par les diffuseurs locaux ou régionaux**

Les diffuseurs mentionnés au ch. 4 garantissent dans la zone centrale de leurs zones de desserte locales ou régionales en règle générale une qualité bonne ou suffisante pour la réception fixe, portable et mobile. Dans l'ensemble de la zone de desserte locale ou régionale, ils émettent sur l'étendue la plus vaste possible moyennant une qualité de diffusion et de réception suffisante.

#### **3.3 Abandon des fréquences OUC**

<sup>1</sup> L'autorité compétente peut, sur demande, libérer le diffuseur de son obligation de couvrir sa zone de desserte au moyen de fréquences OUC dans la mesure où il couvre la zone concernée par voie hertzienne terrestre en DAB+.

<sup>2</sup> Lorsqu'un diffuseur renonce à utiliser des fréquences OUC, celles-ci ne sont plus allouées à la diffusion de programmes radiophoniques.

#### **3.4 Programmes linguistiques régionaux de la SSR diffusés dans les autres régions linguistiques**

<sup>1</sup> Lorsque les exigences prévues par les art. 3.2 et 3.3 sont satisfaites, les fréquences OUC restantes servent à diffuser un programme linguistique régional de la SSR dans les autres régions linguistiques.



<sup>2</sup> En Suisse italienne, la quatrième et la cinquième chaînes sont développées, selon les possibilités techniques, jusqu'à ce que toute localité de plus de 200 habitants soit desservie, pour assurer la diffusion de deux programmes linguistiques régionaux de la SSR, l'un depuis la Suisse romande, l'autre depuis la Suisse alémanique.

<sup>3</sup> En Valais, une quatrième chaîne est développée, selon les possibilités techniques, jusqu'à ce que toute localité de plus de 200 habitants soit desservie, pour assurer la diffusion d'un programme francophone de la SSR dans la partie germanophone du canton, et d'un programme germanophone de la SSR dans la partie francophone du canton.

### 3.5 Programmes radiophoniques suprarégionaux

Aucune fréquence OUC n'est prévue pour la diffusion de programmes radiophoniques suprarégionaux.

### 3.6 Diffusions de courte durée

Aucune fréquence OUC n'est prévue pour les diffusions de courte durée.

## 4 Zones de desserte pour la diffusion dans la bande OUC

Les concessions sont octroyées pour la diffusion dans la bande OUC à des diffuseurs de programmes radiophoniques bénéficiant d'un mandat de prestations dans les zones de desserte suivantes:

1. *Zone Genève*

Diffuseurs:	1 programme radiophonique complémentaire sans but lucratif
Concession:	Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance
Zone de desserte:	Agglomération de Genève
Zone centrale:	Agglomération de Genève
  
2. *Zone Arc Lémanique*

Diffuseurs:	4
Concession:	Avec mandat de prestations
Zone de desserte:	Cantons de Genève et de Vaud (sans districts du Pays-d'Enhaut et d'Aigle); district de La Broye (FR); commune de Villeneuve (VD)
Zone centrale:	Agglomérations de Genève, de Lausanne et d'Yverdon-les-Bains; district de Vevey; communes de Payerne et de Villeneuve; autoroutes A1 Nyon – Yverdon-les-Bains et A9 Vevey – Vallorbe
  
3. *Zone Chablais*

Diffuseurs:	1
Concession:	Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance

- Zone de desserte: Districts de Monthey, d'Aigle, du Pays d'Enhaut et de Vevey; autoroute A9 Ardon – Lausanne-Belmont
- Zone centrale: Agglomération de Monthey-Aigle; commune de St-Maurice; autoroute A9 St-Maurice – Vevey
4. *Zone Bas-Valais*
- Diffuseurs: 1
- Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance
- Zone de desserte: Bas-Valais entre Sierre et St-Maurice; autoroute A9 Visp – Aigle
- Zone centrale: Commune de Martigny; agglomérations de Sion et de Sierre; communes d'Orsières et de Verbier; autoroute A9 Sion – Evionnaz
5. *Zone Haut-Valais*
- Diffuseurs: 1
- Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance
- Zone de desserte: Haut-Valais jusqu'à Sierre, autoroute A9 Salgesch – Sion
- Zone centrale: Vallée du Rhône de Fiesch à Salgesch; communes de Stalden, de Zermatt, de Saas-Fee et de Loèche-les-Bains
6. *Zone Arc Jurassien*
- Diffuseurs: 2
- Concession 1: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance.
- Obligation: Conformément à sa concession, le diffuseur est tenu de fournir quotidiennement dans chacune des trois zones, à savoir le canton de Neuchâtel, le canton du Jura et les districts francophones du canton de Berne, des prestations qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de ces régions.
- Concession 2: Avec mandat de prestations
- Zone de desserte: Cantons de Neuchâtel et du Jura; districts de La Neuveville, de Courtelary, de Moutier et de Bienne (BE); agglomération d'Yverdon-les-Bains; communes autour du lac de Neuchâtel, communes situées sur la rive gauche du lac de Bienne, entre Bienne et La Neuveville
- Zone centrale 1: Agglomération de Neuchâtel; communes du Locle et de La Chaux-de-Fonds; Val-de-Travers, Val-de-Ruz; axes La Chaux-de-Fonds – St-Imier et La Chaux-de-Fonds – Les Bois
- Zone centrale 2: Communes de Porrentruy et de Delémont; autoroute A16 dans le canton de Jura; axes Delémont – La Chaux-de-Fonds et Delémont – Moutier

- Zone centrale 3: Communes de St-Imier, de Tramelan, de Tavannes et de Moutier; autoroute A16 Moutier – Péry-Reuchenette; axes Sonceboz – La Chaux-de-Fonds et Moutier – Delémont
7. *Zone Fribourg (programme en langue française)*  
 Diffuseurs: 1 (partie intégrante d'une radio bilingue)  
 Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: Districts de La Broye, de La Sarine, de La Glâne, de La Veveysse, de La Gruyère (FR), de Payerne et d'Avenches (VD); agglomération de Fribourg; district du Lac à l'ouest de la ligne Muntelier – Barberêche  
 Zone centrale: Agglomération de Fribourg, autoroute A12 Düdingen – Châtel-St-Denis
8. *Zone Fribourg (programme en langue allemande)*  
 Diffuseurs: 1 (partie intégrante d'une radio bilingue)  
 Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: Districts de La Sarine, du Lac et Sarine; autoroute A12 Thörishaus – Berne-Forsthaus, autoroute A1 Chiètres – Berne-Forsthaus  
 Zone centrale: Agglomération de Fribourg; communes de Morat et de Chiètres; autoroute A1 Morat – Berne-Brünnen, autoroute A12 Fribourg – Thörishaus
9. *Zone Bienne*  
 Diffuseurs: 1 (deux programmes parallèles en langue allemande et en langue française)  
 Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: Agglomérations de Bienne et de Granges; districts de Nidau, de Büren, d'Aarberg (sans la commune de Meikirch), de La Neuveville et de Cerlier; communes de Chiètres et de Frasses  
 Zone centrale: Agglomération de Bienne; commune de Lyss; axe Bienne – La Neuveville
10. *Zone Berne*  
 Diffuseurs: 2  
 Concession: Avec mandat de prestations  
 Zone de desserte: Districts de Berne, de Fraubrunnen, de Konolfingen, de Seftigen, de Schwarzenburg et de Laupen; commune de Meikirch; autoroute A1 Berne – Koppigen, autoroute A6 Berne – Thoune-Nord  
 Zone centrale: Agglomération de Berne
11. *Zone Ville de Berne*  
 Diffuseurs: 1 (programme radiophonique complémentaire sans but lucratif)

Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: Districts de Berne et de Fraubrunnen; communes de Meikirch, de Frauenkappelen et de Kehrsatz; autoroute A1 Berne – Koppigen, autoroute A6 Berne – Thoune-Nord  
 Zone centrale: Agglomération de Berne au nord-est jusqu'à Münchenbuchsee et Schönbühl, au sud jusqu'à Köniz/Kehrsatz

12. *Zone Oberland bernois*

Diffuseurs: 1  
 Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: Districts de Thoune, de Nidersimmental, d'Obersimmental, de Saanen, de Frutigen, d'Interlaken et d'Oberhasli; autoroute A6 Thoune – Berne-Ostring; Gürbetal jusqu'à Belp  
 Zone centrale: Agglomérations de Thoune et d'Interlaken, communes autour des lacs de Thoune et de Brienz, communes de Saanen, de Gstaad, de Schönried, de Zweisimmen, de Lenk, d'Adelboden, de Frutigen, de Kandersteg, de Lauterbrunnen, de Wengen, de Mürren, de Grindelwald et de Meiringen

13. *Zone Emmental*

Diffuseurs: 1  
 Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: Districts de Fraubrunnen, de Berthoud, de Trachselwald, de Konolfingen, de Signau et d'Entlebuch; districts de Wangen et d'Aarwangen au sud de la route cantonale Herzogenbuchsee – Langenthal; partie sud du district de Willisau, limitée par la route cantonale Huttwil – Ettswil; commune de Wolhusen; autoroute A6/A1 Thoune-Nord – Berne-Wankdorf – Schönbühl ainsi que les communes à l'est de cet axe, dans le district de Berne  
 Zone centrale: Districts de Entlebuch, de Signau, de Trachselwald; communes de Rohrbach, de Berthoud, d'Oberburg; axe Signau – Oberdiessbach

14. *Zone Soleure-Olten*

Diffuseurs: 1  
 Concession: Avec mandat de prestations  
 Zone de desserte: Canton de Soleure sans districts de Thierstein et de Dorneck; district de Wangen a. A.; districts de Aarwangen et de Fraubrunnen au nord de la ligne Langenthal – Fraubrunnen; district de Büren (sans les communes au sud-ouest de Büren a.A.); ville d'Aarau; communes d'Aarburg, de Rothrist, d'Oftringen et de Zofingue; autoroute A1 Berne-Wankdorf – Suhr

- Zone centrale: Pied du Jura de Granges à Olten; communes de Herzo-  
genbuchsee, de Langenthal, d'Aarburg, de Rothrist,  
d'Oftringen et de Zofingue; autoroute A1 Oftringen –  
Rüdtligen
15. *Zone Argovie*  
Diffuseurs: 1  
Concession: Avec mandat de prestations  
Zone de desserte: Canton d'Argovie; districts de Gösgen, d'Olten (SO) et  
de Dietikon (ZH); région Zurich-Höngg/-Altstetten; axe  
Sursee – Zofingue  
Zone centrale: Agglomérations d'Aarau, de Lenzburg, de Wohlen et de  
Baden-Brugg, agglomération d'Olten-Zofingue sans les  
communes à l'ouest de la ligne Trimbach – Rothrist;  
communes dans la vallée de la Limmat, de Neuenhof à  
Spreitenbach; autoroute A3 de l'intersection Birrfeld à  
Stein AG
16. *Zone Argovie centrale*  
Diffuseurs: 1 (programme radiophonique complémentaire sans but  
lucratif)  
Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
Zone de desserte: Agglomérations d'Aarau, de Lenzburg et de Baden-  
Brugg; agglomération d'Olten-Zofingue sans les  
communes à l'ouest de la ligne Trimbach – Rothrist;  
autoroute A1 Aarburg – Wettingen/Baden; axe Lenzburg  
– Wohlen  
Zone centrale: Agglomérations d'Aarau, de Lenzburg et de Baden-  
Brugg; agglomération d'Olten-Zofingue sans les  
communes à l'ouest de la ligne Trimbach – Rothrist;  
autoroute A1 de Aarburg à Wettingen/Baden
17. *Zone Bâle*  
Diffuseurs: 2  
Concession: Avec mandat de prestations  
Zone de desserte: Cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne; districts de  
Dorneck, de Thierstein(SO), de Rheinfelden et de  
Laufenburg (AG)  
Zone centrale: Agglomération de Bâle, au sud jusqu'à Aesch, à l'est  
jusqu'à Rheinfelden; communes de Liestal, de Sissach et  
de Gelterkinden; autoroute A2 de Bâle au tunnel du  
Belchen inclus
18. *Zone Ville de Bâle*  
Diffuseurs: 1 (programme radiophonique complémentaire sans but  
lucratif)  
Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance

- Zone de desserte Agglomération de Bâle, au sud jusqu'à Aesch, à l'est jusqu'à Rheinfelden; communes de Liestal, de Sissach et de Gelterkinden; autoroute A2 Bâle, y compris le tunnel de Belchen
- Zone centrale: Agglomération de Bâle, au sud jusqu'à Aesch, au sud-est jusqu'à Liestal, à l'est jusqu'à Kaiseraugst
19. *Zone Suisse centrale ouest*
- Diffuseurs: 1
- Concession: Avec mandat de prestations
- Zone de desserte: Cantons de Lucerne, d'Obwald, de Nidwald et de Zoug; agglomération de Schwyz; districts de Küssnacht a. R. et de Gersau (SZ); communes d'Arth, de Lauerz et de Steinerberg; autoroute A2 Beckenried – Altdorf, axe Brunnen – Altdorf
- Zone centrale: Agglomérations de Lucerne et de Schwyz; canton de Zoug; autoroute A2 Dagmersellen – Altdorf; axes Brunnen – Altdorf, Hergiswil – Col du Brünig, Stans – Sarnen, Stans – Engelberg
20. *Zone Lucerne*
- Diffuseurs: 1 (programme radiophonique complémentaire sans but lucratif)
- Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance
- Zone de desserte: Agglomération de Lucerne; canton d'Obwald (sans la commune de Lungern)
- Zone centrale: Agglomération de Lucerne
21. *Zone Suisse centrale nord*
- Diffuseurs: 1
- Concession: Avec mandat de prestations
- Zone de desserte: Cantons de Zoug, de Nidwald et de Schwyz (sans districts de Höfe et de March); districts de Lucerne, de Willisau, de Sursee et de Hochdorf (LU); districts de Affoltern (ZH) et de Muri (AG); commune d'Engelberg; autoroute A2 Beckenried – Altdorf; axes Brunnen – Altdorf, Hergiswil – Giswil, Stans – Sarnen, Sihlbrugg – Adliswil
- Zone centrale: Canton de Zoug; districts de Lucerne et de Hochdorf; districts d'Affoltern, de Küssnacht a. R et d'Einsiedeln; agglomération de Schwyz; autoroute A2 Dagmersellen – Altdorf; axes Brunnen – Altdorf, Hergiswil – Giswil, Stans – Sarnen, Stans – Wolfenschiessen
22. *Zone Suisse centrale sud*
- Diffuseurs: 1
- Concession: Avec mandat de prestations

- Zone de desserte: Cantons de Zoug, de Schwyz, de Glaris, d'Uri, de Nidwald et d'Obwald, districts de Lucerne, de Sursee, de Willisau et d'Hochdorf (LU), circonscription de See-Gaster
- Zone centrale: District de Lucerne; cantons de Zoug et de Schwyz; commune de Glaris; autoroute A2 de Lucerne au tunnel du Gotthard inclus; axes Brunnen – Altdorf, Hergiswil – Giswil, Stans – Sarnen, Stans – Wolfenschiessen, Ziegelbrücke – Linthal, Schwanden – Elm
23. *Zone Zurich-Glaris*
- Diffuseurs: 3
- Concession: Avec mandat de prestations
- Zone de desserte: Cantons de Zurich et de Glaris; districts de Höfe et March (SZ); circonscription See-Gaster; autoroute A1 Zurich – Neuenhof; partie sud du Freiamt entre Bünzen et Auw
- Zone centrale: Districts de Zurich, Dietikon, Horgen, Meilen, Uster, Pfäffikon; districts de Bülach et Dielsdorf au sud de la ligne Steinmaur – Neerach – Teufen; communes de Winterthur, Rapperswil-Jona et Glaris, autoroute A3/A53 Wollerau – Tuggen – Ziegelbrücke, axe Ziegelbrücke – Linthal
24. *Zone Zurich*
- Diffuseurs: 2
- Concession 1: Avec mandat de prestations
- Concession 2: programme radiophonique complémentaire sans but lucratif avec mandat de prestations et quote-part de la redevance
- Zone de desserte: Districts de Zurich, Dietikon, Dielsdorf (sans les communes au nord de la ligne Otelfingen – Steinmaur – Neerach), Bülach (sans les communes au nord de Hochfelden et Bülach et au nord-est de la ligne Bülach – Winkel – Nürensdorf), Pfäffikon (uniquement communes de Lindau et Effretikon-Illnau), Uster, Meilen (sans les communes au sud-est de Meilen), Horgen (sans les communes au sud-est de Hirzel et Horgen) et Affoltern (sans les communes au sud de la ligne Affoltern – Aeugst); vallée de la Limmat jusqu'à Neuenhof, autoroute A1 Zurich – Neuenhof
- Zone centrale: Districts de Zurich (et les communes alentours limitées par Rümlang, Kloten, Bassersdorf, Lindau, Effretikon), Dietikon, Meilen (sans les communes au sud-est de Meilen), Horgen (sans les communes au sud-est de Hirzel et Horgen) et Affoltern (sans les communes au sud de la ligne Affoltern – Aeugst); vallée de la Limmat jusqu'à Neuenhof

25. *Zone Ville de Zurich*  
 Diffuseurs: 1 radio pour les jeunes  
 Concession: Avec mandat de prestations  
 Zone de desserte: Ville de Zurich  
 Zone centrale: Ville de Zurich
26. *Zone Winterthour*  
 Diffuseurs: 1 (programme radiophonique complémentaire sans but lucratif)  
 Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: District Winterthour  
 Zone centrale: Commune Winterthour
27. *Zone Schaffhouse*  
 Diffuseurs: 1  
 Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: Canton de Schaffhouse; districts de Diessenhofen (TG) et Andelfingen (ZH), axe Rheinklingen – Eschenz; autoroute A4 Schaffhouse – Winterthour-Wülflingen; communes au nord d’Eglisau  
 Zone centrale: Agglomération de Schaffhouse; district de Diessenhofen; axe Rheinklingen – Eschenz; autoroute A4 Schaffhouse – Winterthour-Wülflingen
28. *Zone Ville de Schaffhouse*  
 Diffuseurs 1 (programme radiophonique complémentaire sans but lucratif)  
 Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
 Zone de desserte: Agglomération de Schaffhouse  
 Zone centrale: Commune de Schaffhouse
29. *Zone Suisse orientale ouest*  
 Diffuseurs 1  
 Concession: Avec mandat de prestations  
 Obligation: Conformément à sa concession, le diffuseur est tenu de fournir quotidiennement dans les régions desservies des cantons de Zurich/Schaffhouse, Thurgovie et de Saint-Gall des prestations qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de ces régions.  
 Zone de desserte: Canton de Thurgovie; districts de Winterthour, Bülach (sans les communes au nord de la ligne Eglisau – Glattfelden), Andelfingen, Pfäffikon, Uster et Hinwil (ZH); circonscriptions de Toggenburg, Saint-Gall, Wil, Rorschach et See-Gaster (SG); agglomération de Schaffhouse; ville de Zurich



- Zone centrale: Agglomérations de Winterthour, Frauenfeld et Kreuzlingen; districts de Pfäffikon, Bülach (sans les communes au nord de la ligne Eglisau – Glattfelden) Uster (ZH) et Münchwilen (TG); circonscription Wil (SG); communes de Weinfelden, Amriswil, Bischofszell, Arbon, Romanshorn; axe Winterthour – Andelfingen, Frauenfeld – Kreuzlingen, Frauenfeld – Amriswil, Weinfelden – Kreuzlingen – Amriswil
30. *Zone Suisse orientale est*
- Diffuseurs: 1
- Concession: Avec mandat de prestations
- Obligation: Conformément à sa concession, le diffuseur est tenu de fournir quotidiennement dans la vallée du Rhin des prestations qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de cette région.
- Zone de desserte: Canton de Saint-Gall, demi-cantons d'Appenzell; districts d'Arbon, Bischofszell (TG) et Landquart (GR); cercles de Seewis et de Schiers; axe Walenstadt – Weesen – Amden
- Zone centrale: Agglomérations de Saint-Gall et Arbon-Rorschach; circonscriptions de Sarganserland, Werdenberg et Rheintal; axe Saint-Gall – Appenzell; communes à la rive gauche du Walensee
31. *Zone Ville de Saint-Gall*
- Diffuseurs: 1 (programme radiophonique complémentaire sans but lucratif)
- Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance
- Obligation: Conformément à sa concession, le diffuseur sera contraint de fournir une contribution particulière à la formation des professionnels du programme selon l'art. 33, al. 2, ORTV
- Zone de desserte: Ville de Saint-Gall
- Zone centrale: Ville de Saint-Gall
32. *Zone Suisse sud-orientale*
- Diffuseurs: 1
- Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance

- Obligation a. conformément à sa concession, le diffuseur est tenu de fournir quotidiennement dans les districts de Maloja, Bernina et Inn des prestations qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de ces régions ;  
b. conformément à sa concession, le diffuseur sera contraint de diffuser un minimum d'émissions en rhéto-romanche et italien et de collaborer avec les organisations culturelles et linguistiques Lia Rumantscha et Pro Grigioni Italiano
- Zone de desserte: Cantons des Grisons et de Glaris (sans commune Bilten); autoroute A13 Landquart – Sargans, autoroute A3 Sargans – Walenstadt – Walensee
- Zone centrale: Agglomérations de Coire et St. Moritz; régions Surselva de Disentis jusqu'à Tamins et Hinterrheintal de Thusis à Tamins; communes de Langwies, Arosa, Klosters, Davos, Lenzerheide, Zernez, Scuol, Tarasp, Samnaun, Poschiavo, Glarus; axes Ardez – Ramosch et Tschierv – Müstair
33. *Zone Sopraceneri*  
Diffuseurs: 1  
Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
Zone de desserte: Sopraceneri, districts de Lugano et Moesa (GR), autoroute A2 Lugano – Chiasso  
Zone centrale: Agglomérations de Locarno et Bellinzone, communes autour du Lac Majeur jusqu'à la frontière; autoroute A2 Monte Ceneri – Airolo
34. *Zone Sottoceneri*  
Diffuseurs: 1  
Concession: Avec mandat de prestations et quote-part de la redevance  
Zone de desserte: Sottoceneri; agglomérations de Locarno et Bellinzone, autoroute A2 Airolo – Bellinzone  
Zone centrale: Agglomérations Lugano et Chiasso-Mendrisio; autoroute A2 Monte Ceneri – Chiasso

*Annexe 276*  
(art. 38, let. b)

## **Diffuseurs régionaux de programmes de télévision bénéficiant d'une quote-part de la redevance; zones de desserte**

### **1 Principes généraux de diffusion**

Les programmes de télévision bénéficiant d'une quote-part de la redevance sont diffusés sur des lignes conformément à l'art. 59, al. 1, let. b, LRTV. Certains programmes mentionnés spécifiquement au chiffre 2 sont également diffusés par voie hertzienne terrestre numérique dans la norme DVB-T (Digital Video Broadcasting – Terrestrial) conformément à l'art. 53, let. b, LTRV.

### **2 Zones de desserte**

Les concessions sont octroyées à des diffuseurs de programmes de télévision bénéficiant d'une quote-part de la redevance dans les zones de desserte suivantes:

1. *Zone Genève*  
Zone de desserte: Canton de Genève, district de Nyon (VD)  
Diffusion: Sur des lignes et par voie hertzienne terrestre numérique
2. *Zone Vaud- Fribourg*  
Zone de desserte: Cantons de Vaud et de Fribourg, district de Monthey (VS), commune de Céligny (GE)  
Obligations: En vertu de la concession, le diffuseur est tenu de fournir quotidiennement dans le canton de Fribourg des prestations qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de cette région.
3. *Zone Valais*  
Zone de desserte: Canton du Valais, district d'Aigle (VD)  
Diffusion: Sur des lignes et par voie hertzienne terrestre numérique  
Obligations: En vertu de la concession, le diffuseur est tenu de fournir, pour la partie francophone et pour la partie germanophone de la zone de desserte, des prestations (services d'information) qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de ces parties. Les programmes doivent être produits dans la partie concernée.

<sup>76</sup> Introduite par le ch. II al. 1 de l'O du 4 juil. 2007 (RO 2007 3555). Mise à jour selon le ch. II des O du 15 juin 2012 (RO 2012 3667) et du 5 nov. 2014, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janv. 2015 (RO 2014 3849).

4. *Zone Arc jurassien*  
 Zone de desserte: Cantons du Jura et de Neuchâtel; districts de La Neuveville, de Courtelary, de Moutier (BE), de Grandson et d'Yverdon (VD)
5. *Zone Berne*  
 Zone de desserte: Canton de Berne, sauf districts de La Neuveville, de Courtelary et de Moutier; districts de Soleure, de Lebern, de Wasseramt (SO), du Lac, de La Singine, de La Gruyère, de La Sarine, de La Broye (FR), d'Avenches et de Payerne (VD)
6. *Zone Biel/Bienne*  
 Zone de desserte: Districts de Bienne, de Nidau, d'Erlach, d'Aarberg, de Büren, de La Neuveville, de Courtelary, de Moutier (BE), du Lac (FR); agglomération de Granges  
 Obligations: En vertu de la concession, le diffuseur est tenu de fournir, pour la partie francophone et pour la partie germanophone de la zone de desserte, des prestations qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de ces parties.
7. *Zone Bâle*  
 Zone de desserte: Cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne; districts de Rheinfelden, de Laufenburg (AG), de Thierstein et de Dorneck (SO)
8. *Zone Argovie – Soleure*  
 Zone de desserte: Cantons d'Argovie et de Soleure; districts de Wangen, d'Aarwangen (BE), de Willisau, de Sursee (LU), de Dielsdorf et de Dietikon (ZH)
9. *Zone Suisse centrale*  
 Zone de desserte: Cantons de Lucerne, de Zoug, d'Obwald, de Nidwald, de Schwyz et d'Uri; districts de Zofingue, de Kulm, de Muri (AG) et d'Affoltern
10. *Zone Zurich – Suisse du nord-est*  
 Zone de desserte: Cantons de Zurich, de Schaffhouse et de Thurgovie; circonscription de Wil (SG)  
 Obligations: En vertu de la concession, le diffuseur est tenu de fournir quotidiennement dans les cantons de Schaffhouse et de Thurgovie des prestations qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de ces régions.

11. *Zone Suisse orientale*

Zone de desserte: Cantons de St-Gall, d'Appenzell Rhodes-Extérieurs et d'Appenzell Rhodes-Intérieurs; districts d'Arbon et de Bischofszell (TG)

12. *Zone Zone Suisse sud-orientale*

Zone de desserte: Canton des Grisons et de Glaris; circonscriptions de Sarganserland et de Werdenberg (SG)

Diffusion: Sur des lignes et par voie hertzienne terrestre numérique

Obligations: En vertu de la concession, le diffuseur est tenu de fournir quotidiennement dans le canton de Glaris des prestations qui correspondent aux particularités politiques, économiques et culturelles de cette région..

13. *Zone Tessin*

Zone de desserte: Canton du Tessin; district de Moesa (GR)

Diffusion: Sur des lignes et par voie hertzienne terrestre numérique

*Annexe 3<sup>77</sup>*  
(art. 52, al. 2)

## **Liste des programmes étrangers devant être diffusés sur des lignes**

Dans toute la Suisse:

- ARTE (numérique: programme entier; analogique: à partir de 19 heures)
- 3Sat
- TV5
- ARD
- ORF 1
- France 2
- Rai Uno

Dans la langue de la région linguistique correspondante:

- Euronews

<sup>77</sup> Nouvelle teneur selon le ch. II de l'O du 12 mars 2010, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avr. 2010 (RO 2010 965).